

Перечень мероприятий и услуг, реализуемых Центром поддержки предпринимательства в 2024 году.

В соответствии с ПОРЯДКОМ ОКАЗАНИЯ УСЛУГ ЦЕНТРОМ ПОДДЕРЖКИ МСП ФОНДА РАЗВИТИЯ РЕСПУБЛИКИ ХАКАСИЯ (Приложение № 1 к Регламенту оказания услуг Центра «Мой бизнес»):

1. Субъекты малого и среднего предпринимательства, физические лица, применяющие специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», имеют право принять участие в выставочно-ярмарочных мероприятиях на территории Российской Федерации 1 (один) раз в 2 (два) года, если выставка носит ежегодный характер, т.е. проводится субъектами РФ на ежегодной основе на одну и ту же тематику, за исключением региональной ярмарки «Дружный бизнес Хакасии».

2. В рамках ФП «Акселерация» и ФП «Вовлечение», субъекты малого и среднего предпринимательства имеют право получить не более 2 (двух) услуг (в том числе комплексных) в течение календарного года, направленных на рекламное продвижение собственных товаров и услуг, сертификацию услуг, регистрацию товарного знака, создание фирменного стиля, регистрацию географического упоминания и/или наименования места происхождения товара, упаковку бизнеса во франшизу, за исключением обучающих услуг и услуг по организации и проведению выставочно – ярмарочных мероприятий на территории Российской Федерации.

3. В рамках ФП «Самозанятые», физические лица, применяющие специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», имеют право получить не более 2 (двух) услуг в течение календарного года, направленных на рекламное продвижение собственных товаров и услуг, сертификацию услуг, регистрацию товарного знака, создание фирменного стиля, регистрацию географического упоминания и/или наименования места происхождения товара, за исключением обучающих услуг и услуг по организации и проведению выставочно – ярмарочных мероприятий на территории Российской Федерации.

Перечень услуг для ФП «Самозанятые»

К ФП «Самозанятые» относятся физические лица, применяющие специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», зарегистрированные на территории Республики Хакасия.

Указанные физические лица становятся получателями услуг после подачи заявления в Центр поддержки предпринимательства и соответствующие всем установленным к получателям услуг требованиям.

Нижеперечисленные услуги для указанной категории получателей услуг предоставляются на условиях софинансирования (за исключением некоторых видов услуг) в процентном соотношении 80/20%, где 80% от общей стоимости услуг оплачивается Центром «Мой бизнес», а 20% - самим получателем услуг.

1. Маркетинговое продвижение (популяризация):

- разработка элементов брендбука (создание фирменного стиля: логотип, цвет, шрифт);
- разработка дизайн – макета и изготовление полиграфической продукции (визитные карточки, флаеры, листовки, подарочные сертификаты);
- содействие в создании именных сайтов на готовом шаблоне с возможностью доработки (регистрация домена и хостинга сроком на 1 год входит в стоимость услуги);
- разработка дизайн – макета и изготовление роллерного стенда (ролл – апа).

2. Получение разрешительной документации:

- регистрация товарных знаков самозанятых (госпошлина за регистрацию товарных знаков для самозанятых оплачивается самостоятельно самозанятым, кто регистрирует товарное наименование)

3. Приобретение новой профессии в сфере бьюти:

- косметолог – эстетист;
- мастер – бровист;
- колорист;
- парикмахер;
- массажист;
- мастер депиляции.

Физические лица, применяющие специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», являющимися получателями услуг, нижеперечисленные услуги предоставляются на безвозмездной для получателя услуг основе:

1. Организация и проведение проекта «Наставничество»;

2. Организация и проведение информационно – обучающих мероприятий с привлечением сторонних спикеров:

- тренинги;
- мастер – классы;
- вебинары;
- семинары;
- интенсивы;
- марафоны;
- иные виды информационно – обучающих мероприятий.

3. Организация участия самозанятых граждан в выставочно – ярмарочных мероприятиях*:

- Выставка «Ладья. Зимняя сказка» (18-22 декабря 2024г.)
- Ярмарка «Дружный бизнес Хакасии» (Республика Хакасия)

Перечень услуг для ФП «Вовлечение»

К ФП «Вовлечение» относятся субъекты МСП, зарегистрированные на территории Республики Хакасия. Указанные субъекты МСП становятся получателями услуг после подачи заявления в Центр поддержки предпринимательства и соответствующие всем установленным к получателям услуг требованиям.

Нижеперечисленные услуги для указанной категории получателей услуг предоставляются на условиях софинансирования (за исключением некоторых видов услуг) в процентном соотношении 70/30%, где 70% от общей стоимости услуг оплачивается Центром «Мой бизнес», а 30% - самим получателем услуг.

1. Маркетинговое продвижение (популяризация):

- разработка элементов брендбука (создание фирменного стиля: логотип, цвет, шрифт);
- размещение аудиоролика на радиостанциях Республики Хакасия;
- разработка презентаций в электронном виде (презентация о вашем продукте/услуге на 8-10 слайдах с использованием гиперссылок, фотографий и фирменной символики);

2. Получение разрешительной документации:

- услуги по приведению товаров и/или работ/услуг субъектов МСП Республики Хакасия, осуществляющих предпринимательскую деятельность менее 1 (одного) года с момента регистрации в качестве индивидуального предпринимателя или юридического лица, в соответствие с необходимыми требованиями (стандартизация, сертификация, разрешения, необходимые для осуществления реализации товаров и/или, работ/услуг субъектом МСП);

- регистрация товарных знаков субъектов МСП (госпошлина за регистрацию товарных знаков для субъектов МСП оплачивается самостоятельно субъектом МСП, кто регистрирует товарное наименование).

Нижеперечисленные услуги для указанной категории получателей услуг предоставляются на безвозмездной для получателя услуг основе:

1. Организация и проведение проекта «Наставничество»;

2. Организация и проведение проекта «Акселератор по франшизе»

3. Организация и проведение информационно – обучающих мероприятий с привлечением сторонних спикеров:

- тренинги;
- мастер – классы;
- вебинары;
- семинары;
- интенсивы;
- марафоны;
- иные виды информационно – обучающих мероприятий.

4. Организация участия самозанятых граждан в выставочно – ярмарочных мероприятиях*:

- Выставка «Сибирская продовольственная неделя»
- Выставка «СРМ»
- Выставка «BuyBrand»

В рамках ФП «Вовлечение» и в целях вовлечения школьников и студентов 14-17 лет в предпринимательскую деятельность будут проводиться следующие мероприятия:

- Образовательный конкурс проектов по предпринимательству «Бизнес – ЮНИОР»
- Конференция, форум, фестиваль
- Совместные мероприятия с региональными органами исполнительной власти.

Перечень услуг для ФП «Акселерация»

В рамках ФП «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства» субъектам МСП, зарегистрированным на территории Республики Хакасия, после подачи заявления в Центр поддержки предпринимательства и соответствующим всем установленным к получателям услуг требованиям, предоставляются комплексные услуги.

Комплексные услуги – две и более связанные между собой услуги или связанные с ними иные услуги организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства (структурных подразделений Фонда), оказываемые на платной или частично платной основе.

Нижеперечисленные услуги для указанной категории получателей услуг предоставляются на условиях софинансирования (за исключением некоторых видов услуг) в процентном соотношении 60/40%, где 60% от общей стоимости услуг оплачивается Центром «Мой бизнес», а 40% - самим получателем услуг.

1. Маркетинговое продвижение производимых товаров и/или услуг получателем услуги:

- Комплексная услуга «Рекламное продвижение» (размещение видеоролика, хронометражем не более 30 сек. в эфире телевидения);

2. Комплексная услуга «Упаковка франшизы» (упаковка бизнеса во франшизу).

Нижеперечисленные услуги для указанной категории получателей услуг предоставляются на безвозмездной для получателя услуг основе:

1. Организация и проведение проекта «Наставничество»;

2. Организация и проведение проекта «Акселератор по франшизе»

3. Организация и проведение информационно – обучающих мероприятий с привлечением сторонних спикеров:

- тренинги;
- мастер – классы;
- вебинары;
- семинары;
- интенсивы;
- марафоны;
- иные виды информационно – обучающих мероприятий.

4. Организация участия субъектов МСП в выставочно – ярмарочных мероприятиях (Комплексная услуга «Расширяем границы»)*:

- Выставка «Енисей ЭКСПО» (ранее «Тыва ЭКСПО») (Май 2024 г.)
- Выставка «Сибирская продовольственная неделя» (23-25 октября 2024г.)
- Выставка «Сибирская аграрная неделя» (6-8 ноября 2024г.)
- Выставка «СРМ» (27-30 августа 2024г.)
- Выставка «BuyBrand» (29-31 октября 2024г.)

**Даты выставочно – ярмарочных мероприятий определяются официальными Организаторами Выставок. За внесения изменений в сроки проведения мероприятий, а также возможные изменения дат проведения мероприятий, Центр поддержки предпринимательства ответственности не несет.