

УТВЕРЖДАЮ
Директор
Фонда развития Хакасии
Виталий Д. А. Пауль
31 января 2024 г.



ПОЛОЖЕНИЕ

О проведении образовательного конкурса проектов по предпринимательству
«Бизнес ЮНИОР - 2024»

1. Общие положения

1.1 Настоящее Положение определяет порядок организации, проведения и подведения итогов образовательного конкурса проектов по предпринимательству «Бизнес ЮНИОР 2024» (далее – Конкурс) среди школьников и студентов профессиональных образовательных учреждений Республики Хакасия возрастом 14-17 лет.

1.2 Организатором конкурса является Фонд развития Республики Хакасия.

Партнеры конкурса – Министерство образования и науки Республики Хакасия, Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение Республики Хакасия «Хакасский колледж профессиональных технологий, экономики и сервиса».

Экспертная комиссия – комиссия, состоящая из Организатора, Спонсоров и Партнеров Конкурса, созданная для рассмотрения и оценки бизнес – проектов Участников.

Спонсоры конкурса – физические/юридические лица, индивидуальные предприниматели, иные хозяйствующие субъекты Республики Хакасия, обеспечивающие призовой фонд победителей Конкурса (в том числе путем предоставления спонсорской помощи в виде призов) и состоящие в Экспертной комиссии Конкурса. Организатор вправе поощрить Спонсоров памятными призами за содействие в организации и проведении Конкурса.

Даты проведения Конкурса – 01-15 марта 2024 года.

Место проведения – Центр «Мой бизнес» (г. Абакан, пр. Дружбы Народов, д. 2а, 2 этаж), Государственное бюджетное профессиональное образовательное

учреждение Республики Хакасия «Хакасский колледж профессиональных технологий, экономики и сервиса» (г. Абакан, ул. Советская, д. 173).

Форма проведения – очно.

Для участия в Конкурсе необходимо подать заявку через сайт мойбизнес19.рф в срок с 10:00 часов 01.02.2024 по 18:00 часов 29.02.2024

2. Цель Конкурса:

- вовлечение школьников и студентов профессиональных образовательных организаций Республики Хакасия в предпринимательскую деятельность и содействие созданию собственного бизнеса.

3. Задачи Конкурса:

- популяризация предпринимательской деятельности;
- повышение уровня профессиональных навыков у школьников и студентов профессиональных образовательных организаций по компетенции Предпринимательство;

4. Условия Конкурса

В Конкурсе принимают участие школьники и студенты Республики Хакасия, подавшие заявку на участие. Возраст участников Конкурса от 14 до 17 лет.

В Конкурсе не могут принять участие участники прошлых конкурсов «Бизнес Юниор», занявшие 1, 2 и 3 место.

Участники конкурса проходят обучающие мероприятия, организованные в рамках Конкурса:

- Генерация бизнес – идей.
- Бизнес – планирование.
- Проектная деятельность.
- Встреча с действующими предпринимателями Хакасии.

С учетом приобретенных навыков Участники оформляют бизнес – идеи в проекты. Проекты должны быть оформлены в бизнес – план, в котором указывается финансовая составляющая проекта, актуальность и уникальность. Проект должен быть потенциально реализуемым.

5. Структура Конкурса

Первый этап: «Отборочный» 01.03.2024-04.03.2024

Отборочный этап заключается в смотре заявок (в которых указаны бизнес-идеи), поступивших через сайт мойбизнес19.рф

Отборочная комиссия определяет наиболее интересные и жизнеспособные бизнес-идеи Участников, и допускает их к участию в дальнейших этапах Конкурса.

Заявители чьи бизнес-идеи не были допущены к участию в Конкурсе (к защите бизнес-проектов), имеют право посещать все обучающие мероприятия в рамках Конкурса, в целях получения дополнительных знаний и компетенций.

Второй этап: «Генерация бизнес-идей» 05.03.2024-13.03.2024

После приобретения навыков, указанных в п 4, участники составляют бизнес – план и в день составления бизнес – план передается нарочно Организатору для последующей передачи и оценки членами экспертной комиссии.

Цель этапа - приобретение знаний, умений и навыков грамотного оформления бизнес – плана и их применение на практике.

В тексте бизнес-плана разрабатывается и описывается бизнес – концепция, демонстрирующая полное понимание Участниками собственного проекта и ясную бизнес – стратегию, от проработки бизнес – идеи и цели проекта, анализа целевой аудитории и конкурентов, до маркетинговой стратегии и бизнес – модели.

Участники выполняют задания по описанию продукта и/или услуги, а также представляют качественные характеристики, очевидную полезность (выгода) для потребителя (не менее 3-х особенностей продукта (услуги). Указывается привлекательность предлагаемой продукции (услуги) клиенту, практическое использование продукта (услуги) для клиента.

Третий этап: «Презентация» 15.03.2024

В этом этапе Участники, демонстрируют свою бизнес-идею (в составе бизнес-концепции) и общую логику ее развития.

Каждый Участник представляет последовательность процессов от бизнес – идеи до ее реализации. В наглядной форме дают описание того, как получить продукт и/или услугу, которые будут предложены на рынке.

Участники представляют требуемые ресурсы для бизнес-идеи (материальные, информационные, трудовые, финансовые) и раскрывают процесс производства/ процесс оказания услуги.

Определяют и обосновывают организационно-правовую форму и уникальность (оригинальность, креативность) представляемой бизнес-идеи.

Бизнес-идея (бизнес-концепция) включается в публичную презентацию.

Участники приводят доводы, подтверждающие реалистичность и практическую значимость для проекта приведенных ключевых факторов.

Результаты работы над этапом представляются в виде публичной презентации. Время публичной защиты этапа – 3 минуты.

При соблюдении тайминга Участнику присваивается дополнительно 1 балл.

Членами экспертной комиссии будет предложено Участникам, аргументировано ответить на три вопроса.

6. Критерии оценивания

Оценивание конкурсных заданий осуществляется в соответствии с критериями по шкале 0–3, где:

0 – бизнес-проект не соответствует заявленным критериям;

1 – бизнес-проект соответствует заявленным критериям;

2 – бизнес-проект соответствует заявленным критериям и в некоторых отношениях превосходит его;

3 – бизнес-проект полностью превосходит заявленные критерии и оценивается как отличное.

Оценка первого этапа «Отборочный» осуществляется в соответствии с критериями:

- реалистичность бизнес – идеи и ее жизнеспособность;

Оценка второго этапа «Генерация бизнес-идей» осуществляется в соответствии с критериями:

- грамотность заполнения бизнес – плана;

- понимание автором (участником) концепции бизнес – идеи;

- корректность произведенных расчетов.

Оценка третьего этапа «Презентация» осуществляется в соответствии с критериями:

- определен образ клиента;

- представлен и обоснован сравнительный анализ конкурентов;

- определены конкретные целевые группы потребителей (товаров/услуг);

- проведена оценка размера целевого рынка (товаров/услуг);
- представлена сегментация рынка;
- обоснованы доводы в определении ключевых факторов успеха Участника;
- представлены конкурентные преимущества бизнес-идеи;
- качество презентации (способ представления, содержание, информативность, наглядность презентации);

использование выделенного времени (тайм менеджмент).

Оценивает и подводит итоги Конкурса конкурсная комиссия в составе председателя и экспертов. Состав конкурсной комиссии формируется из партнеров и спонсоров Конкурса. Результаты работы конкурсной комиссии фиксируются в Протоколе. Результаты Конкурса являются окончательными и апелляции не подлежат.

7. Награждение

Победители Конкурса определяются по сумме баллов. Участник, набравший большее количество баллов, является победителем. Победителю присуждается 1-е место, призерам – 2-е и 3-е места.

Призовой фонд формируется из призов, предоставленных спонсорами и партнерами Конкурса для победителей и призеров Конкурса.

Вручение призов будет осуществляться лично победителю и призерам, занявшим 1, 2 и 3 место, а также участникам, отличившимся на Конкурсе, на итоговом мероприятии Конкурса 15 марта 2024 г. Также все участники конкурса получают сертификаты участников.

Помимо вручения наград за 1, 2 и 3-е места Спонсоры Конкурса могут отметить любого понравившегося Участника и наградить его спецпризом (сертификаты, памятные призы) от спонсора.

