

Согласовано:
Руководитель Центра поддержки МСП



Е.А. Эклер



Утверждаю:
Заместитель директора
Фонда развития
Республики Хакасия

Т.И. Бизюк
22.09.2023 г.

Техническое задание №40 от 22.09.2023г.

на оказание услуг по содействию в популяризации продукции и услуг субъектов малого и среднего предпринимательства, а именно размещение рекламы на бортах транспортных средств и/или в салоне транспортных средств

Наименование структурного подразделения	Фонд развития Республики Хакасия - Центр поддержки МСП
Наименование услуг	Услуги по содействию в популяризации продукции и услуг, а именно размещение рекламы (далее - рекламно-информационные материалы, РИМ) на бортах транспортных средств и/или в салоне транспортных средств субъектов малого и среднего предпринимательства Республики Хакасия, осуществляющих предпринимательскую деятельность менее 1 (одного) года с момента регистрации в качестве индивидуального предпринимателя или юридического лица.
Дата, время, место приема предложений на оказание услуг	<p>Предложение на оказание услуг направляется в письменном виде за подписью уполномоченного лица и печатью (при наличии) участника процедуры отбора с приложением копий документов, указанных в Техническом задании, заверенных надлежащим образом (с указанием должности и ФИО лица, заверившего документы, и даты их заверения) до 18.00 местного времени (Республики Хакасия) 03.10.2023 нарочно, почтовым отправлением (экспресс-почтой) по месту нахождения Фонда по адресу: 655010, Республика Хакасия, г. Абакан, пр-т. Дружбы Народов, 2А (Фонд развития Республики Хакасия), либо направляется через электронный документооборот Контур Диадок, заверенное усиленной квалифицированной электронной подписью. При направлении через электронный документооборот Контур Диадок прилагаемые к предложению документы должны быть направлены в виде скан-копии документа, в формате pdf и/или jpeg, или иного формата с читаемым текстом.</p> <p>Предложение на оказание услуг, предусмотренных техническим заданием, должно содержать следующую информацию:</p> <ul style="list-style-type: none">- фирменное наименование юридического лица/Ф.И.О. индивидуального предпринимателя, физического лица;- стоимость и объем оказываемых услуг, предусмотренных техническим заданием.
Описание (объем) услуги	<p>В услуги по содействию в популяризации продукции и услуг субъектов малого и среднего предпринимательства Республики Хакасия, осуществляющих предпринимательскую деятельность менее 1 (одного) года с момента регистрации в качестве индивидуального предпринимателя или юридического лица (далее – субъекты МСП), входят:</p> <p>1. Услуги по разработке дизайн-макета и размещению рекламно-информационных материалов (РИМ) на бортах маршрутного транспортного средства (автобуса типа ПАЗ):</p> <ul style="list-style-type: none">- левый борт (6,6м*1м) + заднее окно (2м*1м);- левый борт (6,6м*1м) + задний борт (2м*1м);- правый борт (2,5м*1м) + заднее окно (2м*1м);- правый борт (2,5*1м) + задний борт (2м*1м);- правый борт (2,5м*1м) + левый борт (6,6м*1м). <p>2. Услуги по разработке дизайн-макета и размещению листовок А4 в чехлах сидений маршрутного транспортного средства (автобуса типа ПАЗ).</p> <p>На всех видах рекламно-информационных материалов (РИМ) должна присутствовать фраза «При поддержке» с указанием трех логотипов:</p>

	<p>Фонда развития Республики Хакасия, Центра «Мой бизнес» Республики Хакасия и нацпроекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы».</p> <p>Выбор вида размещения РИМ (на бортах маршрутного транспортного средства или в чехлах сидений маршрутного транспортного средства) определяется субъектом МСП в пределах суммы, установленной настоящим Техническим заданием на одного получателя услуги.</p> <p>Размещение рекламно-информационных материалов на бортах маршрутного транспортного средства (автобуса типа ПАЗ) и на листовках А4 в чехлах сидений маршрутного транспортного средства (автобуса типа ПАЗ) может производиться на территории Республики Хакасия и на территории регионов Сибирского Федерального Округа (Республики Тыва, Кемеровской области, Красноярского края).</p> <p>Изготавливаемые и размещаемые рекламно-информационные материалы должны соответствовать Федеральному закону от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».</p> <p>Участник отбора (исполнитель) может подать предложение на оказание одной или двух указанных услуг.</p>
Срок оказания услуг	<p>Общий срок оказания услуг Исполнителем по Договору – до 20.12.2023г. (включительно) или до окончания лимита/суммы Договора.</p> <p>Срок оказания услуг в полном объеме одному субъекту МСП – 60 календарных дней со дня поступления исполнителю заявления субъекта МСП. Срок оказания промежуточного этапа – 25 календарных дней с момента поступления заявления субъекта МСП исполнителю. Промежуточным этапом является разработка и согласование дизайн-макета с субъектом МСП и Заказчиком. Ответственность за соответствие содержания дизайн-макета Федеральному закону от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» лежит на исполнителе.</p> <p>Результаты промежуточного этапа (выполнение части оказываемых услуг) оформляется подписанием двустороннего акта, подписываемого исполнителем и получателем услуг. К акту прилагаются документы, подтверждающие оказание части услуг. Допускается обмен скан-копиями с последующим предоставлением оригиналов в срок не позднее 20.12.2023г.</p> <p>Срок размещения РИМ на бортах маршрутного транспортного средства (автобуса типа ПАЗ) не может быть меньше 30 календарных дней с момента их изготовления и размещения.</p> <p>Срок размещения листовок А4 в чехлах сидений маршрутного транспортного средства (автобуса типа ПАЗ) не может быть меньше 30 календарных дней с момента их изготовления и размещения.</p>
Требования к исполнителю	<p>Исполнитель должен соответствовать следующим требованиям:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Быть правомочным на заключение договора в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации (для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей: https://egrul.nalog.ru/ - ФНС), для физических лиц - реестр недействительных паспортов - http://services.fms.gov.ru/- Главное управление по вопросам миграции МВД России) или законодательством иностранного государства их регистрации (гражданства). 2. Соответствовать требованию (в отношении российского юридического лица) о непроведении ликвидации и отсутствии решения арбитражного суда (в отношении российского юридического лица, индивидуального предпринимателя) о признании банкротом и об открытии конкурсного производства (https://bankrot.fedresurs.ru – Единый федеральный реестр сведений о банкротстве, https://kad.arbitr.ru/ - картотека арбитражных дел). 3. Соответствовать требованию (в отношении российского юридического лица) об отсутствии сведений в реестрах недобросовестных поставщиков, предусмотренных Федеральным законом № 223-ФЗ от 18.07.2011 «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» и (или) Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в

сфере закупок» (<http://www.zakupki.gov.ru/epz/dishonestsupplier/search/results.html> - реестр недобросовестных поставщиков).

4. Иметь лицензию, допуск, сертификат если оказание услуг, выполнение работ допускается только при наличии соответствующих документов.

5. Деятельность не должна быть приостановлена в порядке, установленном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях на день подачи предложений и документов.

6. В целях проявления должной осмотрительности при выборе контрагента (Исполнителя), Заказчик проводит проверку поставщиков (подрядчиков/исполнителей) на наличие/отсутствие действующих исполнительных производств. При наличии действующего исполнительного производства, возбужденного в отношении поставщика (подрядчика/исполнителя) на сумму свыше 10 000 (десяти тысяч) рублей, Заказчик вправе отказать в заключении договора такому поставщику (подрядчику/исполнителю) (даже при его соответствии установленным требованиям и критериям) либо договор с таким поставщиком (подрядчиком/исполнителем) может быть заключен на условиях оплаты услуг только после исполнения обязательств по заключаемому договору в полном объеме.

Исполнитель должен соответствовать следующим критериям:

Общие критерии отбора:	Подтверждающие документы
<p>1. Опыт предоставления аналогичных услуг - по размещению РИМ на бортах маршрутных транспортных средств (автобуса типа ПА3) и/или услуг по размещению листовок А4 в чехлах сидений маршрутного транспортного средства (автобуса типа ПА3) (в зависимости от выбранного направления услуг) за 2021-2022 гг. в количестве всего не менее 3 договоров по размещению РИМ на бортах маршрутных транспортных средств и не менее 3 договоров по размещению листовок А4 в чехлах сидений маршрутного транспортного средства.</p>	<p>Копии договоров с актами оказанных услуг, или соглашений об оказании указанных услуг, заключенных между исполнителем, субъектом МСП (получателем услуг) и организацией инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства с актами приемки оказанных услуг.</p>
<p>2. Наличие положительных рекомендаций и/или отзывов от контрагентов, которым оказывались аналогичные услуги или наличие положительных отзывов в сети Интернет, и наличие контактов клиентов, у которых можно получить устное подтверждение оказания услуг и обсудить уровень удовлетворенности качеством услуг.</p>	<p>Копии благодарственных писем и/или рекомендации, и перечень контрагентов с указанием телефонов для связи.</p>
<p>3. Наличие работников, принятых по трудовым договорам, и/или привлеченных по гражданско-правовым договорам физических лиц (за исключением индивидуальных предпринимателей и физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход».)</p> <p>и/ или возможность привлечения третьих лиц (юридических лиц, индивидуальных предпринимателей, физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход»), специализирующихся на оказании услуг, по которым проводится отбор.</p>	<p>Копии действующих трудовых договоров/действующих договоров гражданско-правового характера и/или выкопировка из трудовой книжки (страница с ФИО работника, страница о приеме работника на работу и следующая страница).</p> <p>Копии действующих договоров /соглашений, заключённых между участником отбора и привлекаемым третьим лицом на оказание услуг, по которым производится отбор, или копии предварительных договоров/ соглашений о сотрудничестве между указанными лицами.</p> <p>В подтверждение опыта третьих лиц: копии договоров оказания услуг /выполнения работ, заключенные привлекаемыми третьими лицами (с актами оказанных услуг/ выполненных работ) или информация об оказании третьими лицами услуг из общедоступных источников (отзывы, характеристика и проч.).</p>

	4. Наличие оборудования (собственного, арендованного, или принадлежащего на ином праве) для изготовления рекламно-информационных материалов для размещения на бортах и в чехлах сидений маршрутного транспортного средства (автобуса типа ПАЗ).	Копии договоров купли-продажи и/или аренды, иные документы, подтверждающие право пользования оборудованием.
	5. Наличие права на рекламный носитель (автобус) при размещении рекламы на нем и внутри. Срок владения (пользования) должен быть не меньше срока размещения рекламы, указанного в техническом задании.	Договор с собственником транспортного средства и/или согласие собственника транспортного средства и/или разрешение на размещение РИМ на нем или внутри
	6. Срок и объем предоставляемых гарантий качества работ/услуг, возможность устранения недостатков после приемки.	Гарантийное письмо.
	<p>Минимальный размер соответствия требованиям, определенным в качестве критериев для оценки участника процедуры отбора исполнителей при размещении РИМ на бортах маршрутного транспортного средства (автобуса типа ПАЗ) и/или размещении листовок А4 в чехлах сидений маршрутного транспортного средства (автобуса типа ПАЗ) – 83,3%.</p> <p>Каждый критерий оценки участников процедуры отбора имеет равнозначный процент. Сумма процентов по всем баллам составляет 100%. Минимальный размер процентов соответствия рассчитывается следующим образом: количество критериев, соответствие которым подтверждено исполнителем, делится на общее количество критериев, предусмотренных для конкретных работ/услуг, и умножается на 100 %.</p> <p>Требования к документам, подтверждающим критерии:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Договоры, подтверждающие возможность привлечения третьих лиц; договоры, подтверждающие наличие работников (трудовые договоры); договоры, подтверждающие наличие исполнителей (подрядчиков) (договоры ГПХ), должны быть действующими (т.е. при рассмотрении предоставленных документов можно было однозначно установить, что срок действия договора равен сроку или превышает срок оказания услуг/выполнения работ, на выполнение которых производится отбор). При пролонгации (продлении) договоров предоставляются документы, подтверждающие пролонгацию договора: дополнительное соглашение, свидетельствующее о продлении срока договора (работ, услуг) или при автоматической пролонгации – письмо привлекаемой стороны о том, что правоотношения по договору продолжаются. • При предоставлении копий трудовых договоров и трудовых книжек, на копии должна содержаться приписка о том, что сотрудник работает по настоящее время, с указанием даты, в которую осуществляется заверение наличия трудовых отношений. • При изменении ФИО лица/наименования юридического лица, документы которого предоставляются для подтверждения соответствия критерию - копия свидетельства о заключении брака/расторжении брака, копия решения об изменении наименования юридического лица или иной документ, подтверждающий указанные изменения. • Документы, подтверждающие соответствие требованиям, определенным в качестве критериев, для оценки участника процедуры отбора предоставляются на русском языке либо на иностранном языке с приложением заверенного перевода. • Документы, подтверждающие соответствие участника отбора критериям, предоставляются за период, указанный в техническом задании, необходимый для оценки. • Документы, подтверждающие соответствие участника отбора критериям, предоставляются в разумном количестве. 	
Порядок отбора	В целях обеспечения права выбора субъектам малого и среднего предпринимательства, производится отбор нескольких исполнителей на оказание услуг, предусмотренных настоящим Техническим заданием. Победителями процедуры отбора исполнителей признаются участники	

	<p>процедуры отбора исполнителей, соответствующие требованиям и минимальному размеру требований выбранного участником отбора направления услуг, определенных в качестве критериев для оценки участника процедуры отбора исполнителей, установленному разделом «Требования к Исполнителю», указанному в техническом задании и предоставившие в полном объеме документы, в соответствии с настоящим Техническим заданием.</p> <p>Договоры, в указанном случае, заключаются с победителями процедуры отбора не позднее 20 (двадцати) рабочих дней с момента подписания протокола рассмотрения и оценки предложений участников процедуры отбора исполнителей.</p>
<p>Порядок оказания услуг</p>	<p>Услуги оказываются Заявителям – субъектам МСП, подавшим заявку в Центр «Мой бизнес». Субъект МСП осуществляет выбор исполнителя на оказание услуг по содействию в популяризации продукции и услуг.</p> <p>При поступлении заявления на получение услуг от заявителя – субъекта МСП, заказчик направляет заявление исполнителю по электронной почте на адрес ответственного сотрудника исполнителя в течение 3 (трех) рабочих дней после поступления заявления. Исполнитель обязуется обработать полученное заявление в течение 1 (одного) рабочего дня и связаться с заявителем по указанным в заявлении контактам.</p> <p>В срок не позднее 2 (двух) рабочих дней со дня получения заявления получателя услуг от заказчика, исполнитель обязан:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проверить заявителя – субъекта МСП и предоставить результат проверки в свободной форме заказчику, на соответствие требованиям для получения услуг по содействию в популяризации продукции и услуг, а именно: Субъект МСП должен являться производителем товаров (услуг), которые являются объектом популяризации, что подтверждается наличием соответствующего вида деятельности в выписке из ЕГРЮЛ/ЕГРИП на момент подачи заявления. - в случае соответствия требованиям совместно с получателем услуг заключить трехстороннее соглашение на оказание услуг (исполнитель/получатель услуг/заказчик) и разработать бриф. Соглашение и бриф заключаются по форме, приложенной к Договору об оказании услуг. В брифе указывается следующая информация: наименование Получателя услуг, объект популяризации (производимая продукция/работы/услуги), наименование вида рекламно-информационных материалов, подробная спецификация (описание/технические параметры) с указанием стоимости. Бриф изменениям не подлежит после утверждения его Получателем услуг. <p>Исполнитель обязан отказать получателю услуг в предоставлении услуг, если:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Субъект МСП – Получатель услуг не является производителем товаров (услуг), которые являются объектом популяризации, что подтверждается отсутствием соответствующего вида деятельности в выписке из ЕГРЮЛ/ЕГРИП на момент подачи заявления; <p>Далее в срок не позднее 10 рабочих дней после поступления заявления от Заказчика, Исполнитель обязуется разработать Получателю услуг дизайн-макет и направить разработанный и согласованный Получателем услуг дизайн-макет Заказчику на утверждение на бланке, приложенном к Договору об оказании услуг. Ответственность за соответствие содержания дизайн-макета Федеральному закону от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» лежит на Исполнителе.</p> <p>По окончании оказания услуг Исполнитель обязан подписать у Получателя услуг трехсторонний акт сдачи-приемки оказанных услуг и направить его на подпись Заказчику.</p> <p>В случае, если Получатель услуг отказывается от услуг по личным причинам, Исполнитель должен истребовать у Получателя услуг письменный добровольный отказ в свободной форме и предоставить его Заказчику.</p>
<p>Требования к услугам</p>	<p>Исполнитель дает обязательство об отказе в предоставлении услуги субъекту малого и среднего предпринимательства в случае, если они с поставщиком (подрядчиком/исполнителем) состоят в одной группе лиц, определенных в соответствии с Федеральным законом от 26.07.2006 г. № 135-ФЗ «О защите</p>

	<p>конкуренции».</p> <p>Исполнитель при оказании услуг обязан:</p> <ul style="list-style-type: none"> - оказать услуги надлежащего качества в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации, в порядке и сроки, предусмотренные настоящим Техническим заданием; - оказывать услуги собственными силами или с возможностью привлечения сторонних организаций, при этом исполнитель несет ответственность за действия привлекаемых им сторонних организаций, а также за соблюдение ими норм и правил, предусмотренных законодательством при оказании данных услуг; - при оказании услуг исполнитель самостоятельно осуществляет взаимодействие с получателем услуг, в том числе запрашивает документы и сведения, необходимые для оказания услуг; - использовать логотип Центра «Мой бизнес», Фонда развития Республики Хакасия и национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» согласно брендбуку при размещении рекламно – информационных материалов на бортах маршрутного транспортного средства (автобуса типа ПАЗ) и на листовках А4 в чехлах сидений маршрутного транспортного средства (автобуса типа ПАЗ). Логотипы должны занимать не менее 15% от общей площади рекламного материала; - принимать меры по обеспечению защиты персональных данных получателей услуг в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации о персональных данных; - своевременно сообщать заказчику информацию об обстоятельствах, препятствующих надлежащему оказанию услуг, возникших в процессе оказания услуг и предлагать пути их решения; - по требованию заказчика исполнитель должен учитывать все предложения и устранять замечания заказчика, направляемые надлежащим образом; - в случае использования исполнителем в процессе оказания услуг материалов, являющихся объектами имущественных, авторских и/или смежных прав, исполнителем должны быть приобретены права на такие материалы в объеме, необходимом и достаточном для их использования при оказании услуг. Исполнитель несет полную ответственность за нарушение вышеперечисленных гарантий. <p>В случае предъявления к заказчику претензий третьих лиц, связанных с неправомерным использованием при оказании услуг материалов, являющихся объектами имущественных, авторских и/или смежных прав, компенсировать заказчику суммы претензий третьих лиц, штрафов, а также иных убытков, связанных такими претензиями.</p>
<p>Порядок сдачи-приемки результатов услуг</p>	<p>Отчетным периодом является календарный месяц. Порядок сдачи-приемки оказанных услуг определяется сторонами в Договоре.</p>
<p>Порядок оплаты</p>	<p>Порядок оплаты определяется сторонами в Договоре.</p>
<p>Цена услуг (включая все взносы/расходы исполнителя, связанные с оказанием услуг)</p>	<p>Стоимость и объем услуг по содействию в популяризации продукции и услуг рассчитывается на основании предложения (предусмотренного настоящим ТЗ), предоставленного участником отбора, но не может превышать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 17 000,00 (семнадцать тысяч) рублей на оказание услуги по разработке дизайн-макета и размещению рекламно-информационных материалов (РИМ) на бортах маршрутного транспортного средства (автобуса типа ПАЗ) на одного получателя услуг – субъекта малого и среднего предпринимательства Республики Хакасия, осуществляющего предпринимательскую деятельность менее 1 (одного) года с момента регистрации в качестве индивидуального предпринимателя или юридического лица. Предполагаемое количество получателей услуг – субъектов МСП – 10. - 5 000,00 (пять тысяч) рублей на услуги по разработке дизайн-макета и размещению листовок А4 в чехлах сидений маршрутного транспортного средства (автобуса типа ПАЗ) на одного получателя услуг - субъекта малого и среднего предпринимательства Республики Хакасия, осуществляющего

	<p>предпринимательскую деятельность менее 1 (одного) года с момента регистрации в качестве индивидуального предпринимателя или юридического лица. Предполагаемое количество получателей услуг – субъектов МСП – 35. Максимальная сумма договора определяется, исходя из числа победителей процедуры отбора, количества заявок, поступивших от Заявителей – субъектов МСП в период действия срока оказания услуг и выбранного ими исполнителя. Договором может быть предусмотрена максимальная цена договора.</p> <p>В указанную стоимость входят налоги и сборы, все расходы исполнителя, связанные с выполнением обязательств, предусмотренных техническим заданием.</p>
--	---

Сведения и документы, прилагаемые к предложению и предоставляемые участниками процедуры отбора исполнителей:

- карточка предприятия (юридического лица/индивидуального предпринимателя), содержащая фирменное наименование (наименование), ИНН, ОГРН, сведения об организационно-правовой форме, о месте нахождения (юридический адрес), почтовый адрес (для юридического лица), фамилия, имя, отчество, паспортные данные, сведения о месте жительства (для физического лица, в том числе индивидуального предпринимателя), номер контактного телефона;
- копии документов, удостоверяющих личность физических лиц и граждан, осуществляющих предпринимательскую деятельность без образования юридического лица;
- документ, подтверждающий полномочия лица на осуществление действий от имени участника отбора – юридического лица (копия решения о назначении или об избрании физического лица на должность, в соответствии с которым такое физическое лицо обладает правом действовать от имени участника без доверенности (далее – руководитель). В случае если от имени участника процедуры отбора действует иное лицо, в составе документов должна содержаться доверенность на осуществление действий от имени участника отбора, заверенная печатью участника отбора (для юридических лиц) и подписанную руководителем участника отбора или уполномоченным этим руководителем лицом, либо нотариально заверенную копию такой доверенности. В случае, если указанная доверенность подписана лицом, уполномоченным руководителем участника отбора, в составе документов на участие в отборе должен быть приложен документ, подтверждающий полномочия такого лица;
- копия решения (протокола) о создании юридического лица. При изменении наименования или организационно-правовой формы – копия решения (протокола) о внесении указанных изменений и документов, подтверждающих регистрацию таких изменений;
- копия свидетельства о государственной регистрации юридического лица (для юридических лиц), свидетельства о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя (для физических лиц, осуществляющих предпринимательскую деятельность), зарегистрированных до 01.01.2017, либо листа записи в Единый государственный реестр юридических лиц/Единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей;
- копия свидетельства о постановке на учет юридического лица в налоговом органе по месту нахождения на территории Российской Федерации (для юридических лиц), копия свидетельства о постановке на учет физического лица в налоговом органе (для физических лиц, в т. ч. осуществляющих предпринимательскую деятельность);
- копия устава участника отбора (для юридических лиц);
- обязательство об отказе в предоставлении услуги субъекту малого и среднего предпринимательства в случае, если они с поставщиком (подрядчиком/исполнителем) состоят в одной группе лиц, определенных в соответствии с Федеральным законом от 26.07.2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции»;
- решение об одобрении или совершении крупной сделки (для юридических лиц), либо соответствующее гарантийное письмо, подтверждающее, что сделка не является крупной или одобрение не требуется в соответствии с законодательством (в случае, если единственный учредитель (участник) юридического лица является его исполнительным органом, решение об одобрении или совершении крупной сделки либо справка не требуются);
- копии документов, подтверждающих соответствие поставщика (подрядчика/исполнителя) вышеуказанным критериям;
- документы о принадлежности участника отбора к группе компаний и/или подтверждающие право осуществлять деятельность под товарным знаком (при принадлежности участника отбора к группе компаний или осуществлении деятельности под товарным знаком).