**Техническое задание № 22 от 21.05.2020 г.**

на оказание услуги по организации и проведению информационной компании, направленной на создание положительного образа предпринимателя

(на основе макетов и образцов, согласованных с Минэкономразвития России)

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование услуг | Услуги по организации и проведению информационной компании, направленной на создание положительного образа предпринимателя, включающие в себя:  - изготовление и размещение рекламно-информационных материалов в региональных СМИ, определенных Заказчиком, в местах массового пребывания людей (организациях, учреждениях, торговых центрах и т.п.);  - изготовление и размещение материалов наружной рекламы;  - изготовление и тиражирование аудио и видео рекламных материалов. |
| Дата, время, место приёма предложений на оказание услуг | Предложение на оказание услуг предоставляется в течение 5 календарных дней (до 18.00 26.05.2020 включительно) нарочно либо почтовым отправлением по адресу: Республика Хакасия, г. Абакан, ул. Дружбы Народов, д. 2а (Центр «Мой бизнес»), в письменном виде с указанием стоимости каждой позиции, указанной в разделе «Описание услуги» настоящего технического задания, за подписью уполномоченного лица и печатью (при наличии) участника процедуры отбора с приложением заверенных надлежащим образом, документов и сведений, подтверждающих соответствие Исполнителя требованиям и критериям, установленным настоящим техническим заданием. |
| Описание услуги | **1. изготовление и размещение рекламно-информационных материалов в региональных СМИ**  (в формате FullHD, 25 кадров в секунду, прогрессивная развёрстка, контейнер МР4 кодек Н264, битрейт не менее 20 mbit в секунду, звук стерео 48kHz. В материале должны быть использованы элементы компьютерной графики, цветокоррекция):   * **на телевидении:**   - 10 интервью в течение срока оказания услуг – личная история успеха - хроно не менее 10 минут;  - 12 репортажей в течение срока оказания услуг в ежедневной новостной программе направленных на создание положительного имиджа предпринимателя – хроно 2 минуты;  - 10 сюжетов-спецпроекта в течение срока оказания услуг о реализации Национального проекта в Республике Хакасия – хроно 4 минуты;  - 150 социальных роликов в течение срока оказания услуги (9 роликов не менее 5 выходов в 1 день) в рекламных блоках;  - 50 социальных роликов в течение срока оказания услуги (9 роликов не менее 5 выходов в 1 день) в новостных блоках;   * **на радио:**   - 27 анонсов предпринимательской серии – упоминание в новостях, общественно-политических программах и утренних эфирах (не менее 3х раз в месяц) в течение срока оказания услуги;  - 10 комментариев в течение срока оказания услуги – комментарий программы по значимому поводу, по мероприятию, связанному с популяризацией и продвижением положительного образа предпринимателя, хроно 20 минут;  - 10 выходов – спецпроект – серия связанных сюжетов, направленных на популяризацию предпринимательства, описанием государственных мер поддержки бизнеса хроно 15 минут;  - 10 гостевых интервью со спикером-экспертом, представителем института развития, органа государственной власти и т.д. в течение срока оказания услуги, хроно 60 минут;  - 20 интервью – истории успеха с предпринимателями в течение срока оказания услуги, хроно 20 минут;   * **печатные СМИ**   - 10 выходов информационных материалов и новостей в течение срока оказания услуги оперативное информирование населения о новых законопроектах, льготах и преференциях для бизнеса, объём не менее 300 кв. см.;  - 10 выходов спецпроекта в течение срока оказания услуги по предпринимательской грамотности и популяризации образа предпринимателя (объём 1 любая полоса);  - 10 интервью в течение срока оказания услуги с успешными предпринимателями региона, представителями местных органов исполнительной и законодательной власти, по теме программ и мер поддержки предпринимательства и предпринимательской инициативы, мотивация начинающих предпринимателей (объём 1 любая полоса);   * **Digital-СМИ**   - 10 пресс-релизов в течение срока оказание услуги - о мероприятиях по популяризации и поддержке предпринимательства;  - 8 интервью в течение срока оказания услуги с успешными предпринимателями региона, представителями законодательной и исполнительной власти по программам и мерам поддержки предпринимательства, мотивирующие к занятию предпринимательством;  - 10 выходов в течение срока оказания услуги - спецпроект по предпринимательской грамотности и популяризации образа предпринимателя;  - 10 выходов – лонгрид в течение срока оказания услуги - основные события в регионе, связанные с предпринимательством, концентрация внимания на тех возможностях, которые даёт развитие предпринимательства Республике Хакасия.  **2. изготовление и размещение материалов наружной рекламы:**  - согласование с заказчиком макета, изготовления и размещение, в соответствие с согласованной с Заказчиком схемой размещения, элементов наружной рекламы (9 баннеров 6х3м) в течение срока оказания услуги, направленной на популяризацию предпринимательства, фиксации внимания проезжающих и проходящих мимо людей на конкретных людях, успешных предпринимателях, пробуждение интереса к занятию предпринимательством.  **3. изготовление и тиражирование аудио и видео рекламно-информационных материалов:**  - разработка и согласование с заказчиком содержания видеоролика (не менее 5ти), направленного на создание положительного образа предпринимателя и продвижение бренда «Мой бизнес» хроно от 20 до 60 секунд, место расположения ролика – облачное хранилище данных;  - съёмка видеоролика, его профессиональный монтаж и тиражирование в форматах, которые предполагают использование различных устройств в качестве носителей для дальнейшего размещения ролика в соответствии с согласованной с Заказчиком схемой размещения материалов информационной кампании. |
| Срок оказания услуг | С момента заключения договора до 20.12.2020 г. |
| Требования к исполнителю | Исполнитель должен соответствовать следующим требованиям:  1. Быть правомочными на заключение договора в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации (для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей: <https://egrul.nalog.ru/>- ФНС, для физических лиц - реестр недействительных паспортов - <http://services.fms.gov.ru/>- Главное управление по вопросам миграции МВД России) или законодательством иностранного государства их регистрации (гражданства).  2. Соответствовать требованию (в отношении российского юридического лица) о непроведении ликвидации и отсутствии решения арбитражного суда (в отношении российского юридического лица, индивидуального предпринимателя) о признании банкротом и об открытии конкурсного производства (<https://bankrot.fedresurs.ru>– Единый федеральный реестр сведений о банкротстве, <https://kad.arbitr.ru/>- картотека арбитражных дел).  3. Соответствовать требованию (в отношении российского юридического лица) об отсутствии сведений в реестрах недобросовестных поставщиков, предусмотренных Федеральным законом № 223-ФЗ от 18.07.2011 «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» и (или) Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок» (<http://www.zakupki.gov.ru/epz/dishonestsupplier/quicksearch/search.html> - реестр недобросовестных поставщиков).  4. Иметь лицензию, допуск, сертификат если продажа товаров, оказание услуг, выполнение работ допускается только при наличии соответствующих документов.  5. Деятельность не должна быть приостановлена в порядке, установленном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях на день подачи предложений и документов.  Победителем процедуры отбора исполнителей признается не более чем 1 (один) участник процедуры отбора исполнителей, соответствующих требованиям и минимальному размеру соответствия требований, определённых в разделе «Требования к исполнителю настоящего технического задания.  Договор заключается с победителем процедуры отбора в течение 20 (двадцати) рабочих дней с момента подписания протокола рассмотрения и оценки предложений участников процедуры отбора исполнителей.  Исполнитель должен соответствовать следующим критериям отбора:   |  |  | | --- | --- | | Общие критерии отбора | Подтверждающие документы | | 1.Опыт предоставления аналогичных услуг в течение не менее 3х последних лет | Договоры с актами выполненных работ/оказанных услуг и/или выписка из ЕГРЮЛ/ЕГРИП | | 2.Наличие образования, квалификации участника отбора/сотрудников участника, требуемых для оказания соответствующих услуг/выполненных работ. Специалисты (сотрудники – непосредственные исполнители) должны обладать профессиональными знаниями, опытом оказания вышеуказанных услуг, требуемых для оказания соответствующих услуг. | Дипломы и/или сертификаты | | 3. Возможность привлечения специалистов, юридических лиц и индивидуальных предпринимателей (третьих лиц), специализирующихся на оказании услуг/выполнении работ, на оказание которых проводится отбор. Привлекаемые специалисты и/или сотрудники привлекаемых юридических лиц/индивидуальных предпринимателей должны обладать профессиональными знаниями, опытом оказания услуг/выполнения работ, на оказание которых проводится отбор. | Договоры, в том числе предварительные, и/или письма о сотрудничестве, документы, подтверждающие квалификацию | | 4. Наличие положительных рекомендаций/отзывов от контрагентов, которым оказывались аналогичные услуги, либо можно получить устное подтверждение об оказании услуг/выполнении работ и обсудить уровень удовлетворённости качеством услуг/работ. | Благодарственные письма и/или рекомендации, и/или перечень контрагентов с указанием тел. для связи. | | Минимальный размер соответствия требованиям, определённым в качестве критериев для оценки участника процедуры отбора исполнителей на оказание услуги по организации и проведению информационной компании, направленной на создание положительного образа предпринимателя –  75% | |   Каждый критерий оценки участников процедуры отбора имеет равнозначный процент. Сумма процентов по всем баллам составляет 100%. Минимальный размер процентов соответствия рассчитывается следующим образом: количество критериев, соответствие которым подтверждено исполнителем, делится на общее количество критериев, предусмотренных для конкретных услуг/работ, и умножается на 100%. |
| Порядок оказания услуги | Исполнитель вправе привлечь к исполнению договора третьих лиц. В случае привлечения третьих лиц Исполнитель несёт перед Заказчиком ответственность за последствия неисполнения или ненадлежащего исполнения обязательств третьими лицами.  Мероприятия, направленные на создание положительного образа предпринимателя, осуществляются в соответствие с разработанным Исполнителем и согласованным с Заказчиком, в течении двух недель с момента заключения договора, планом, в пределах объёмов, указанных в разделе «Описание услуг» настоящего технического задания, а также с учетом требований, содержащихся в региональном бренд-буке.  В процессе оказания услуги, Исполнитель отражает ход их исполнения нарастающим итогом по завершении каждого месяца в отчёте по форме, согласованной с Заказчиком, содержащим сведения: № п/п, канал продвижения, формат, наименование статьи (материала, репортажа), подтверждающий документ (Номер и дата выдачи акта выполненных работ/оказанных услуг, эфирной справки и т.д.), дата оказания услуги. |
| Порядок сдачи-приёмки результатов | Отчётным периодом по заключаемому с исполнителем договору возмездного оказания услуг является календарный месяц.  В срок, не позднее трёх рабочих дней месяца, следующего за отчетным, исполнитель предоставляет Заказчику подписанный со своей стороны Акт сдачи-приёмки оказанных услуг, с приложением оригиналов следующих документов:  - отчёта по форме, согласованной с Заказчиком, содержащим сведения: № п/п, канал продвижения, формат, наименование статьи (материала, репортажа), подтверждающий документ (Номер и дата выдачи акта выполненных работ/оказанных услуг, эфирной справки и т.д.), дата оказания услуги;  - оригиналов эфирных справок, экземпляров печатных СМИ, реестра ссылок на материалы, размещённые в цифровых СМИ, фото баннеров на местах их размещения, ссылок на цифровое хранилище видеороликов, и других документов, подтверждающих объём оказанных услуг. |
| Порядок оплаты | Оплата услуг производится на основании счета, выставленного Исполнителем, путем перечисления денежных средств на расчетный счет Исполнителя в порядке, согласованном сторонами в договоре.  При установлении в договоре условий о внесении предоплаты, её размер не может превышать 50% стоимости, указанной в договоре. |
| Цена услуг (включая все взносы/расходы исполнителя, связанные с оказанием услуг) | Цена договора определяется на основании стоимости, указанной в предложении участника отбора на оказание услуг по организации и проведению информационной компании, направленной на создание положительного образа предпринимателя.  Стоимость услуги по организации и проведению информационной компании, направленной на создание положительного образа предпринимателя не может превышать **1 588 000 (один миллион пятьсот восемьдесят восемь тысяч) рублей**. |

Предложение на оказание услуги по организации и проведению информационной компании, направленной на создание положительного образа предпринимателя, должно содержать следующую информацию:

- фирменное наименование юридического лица/Ф.И.О. индивидуального предпринимателя, физического лица;

- стоимость и объем поставляемых товаров (оказываемых услуг/выполняемых работ), предусмотренных техническим заданием;

- обязательство об отказе в предоставлении услуги субъекту малого и среднего предпринимательства в случае, если они с поставщиком, исполнителем/подрядчиком состоят в одной группе лиц, определенных в соответствии с Федеральным законом от 26.07.2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции»,

и предоставляется с приложением следующих, заверенных надлежащим образом, документов и сведений:

- фирменное наименование (наименование), сведения об организационно-правовой форме, о месте нахождения, почтовый адрес (для юридического лица), (фамилия, имя, отчество, паспортные данные, сведения о месте жительства (для физического лица, в т.ч. осуществляющего предпринимательскую деятельность без образования юридического лица), номер контактного телефона (карточка предприятия);

- копии документов, удостоверяющих личность физического лица и граждан, осуществляющих предпринимательскую деятельность без образования юридического лица;

- документ, подтверждающий полномочия лица на осуществление действий от имени участника отбора – юридического лица (копия решения о назначении или об избрании либо приказа о назначении физического лица на должность, в соответствии с которым такое физическое лицо обладает правом действовать от имени участника без доверенности (далее руководитель). В случае, если от имени участника размещения заказа действует иное лицо, в составе документов должна содержаться доверенность на осуществление действий от имени участника отбора, заверенную печатью участника отбора (для юридических лиц) и подписанную руководителем участника отбора или уполномоченным этим руководителем лицом, либо нотариально заверенную копию такой доверенности. В случае, если указанная доверенность подписана лицом, уполномоченным руководителем участника отбора, в составе документов на участие в отборе должен быть приложен документ, подтверждающий полномочия такого лица;

- копия свидетельства о государственной регистрации юридического лица (для юридических лиц), свидетельство о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя (для физических лиц, осуществляющих предпринимательскую деятельность);

- копия свидетельства о постановке на учёт юридического лица в налоговом органе по месту нахождения на территории Российской Федерации (для юридических лиц), копия свидетельства о постановке на учёт физического лица в налоговом органе (для физических лиц, в т.ч. осуществляющих предпринимательскую деятельность);

- копии учредительных документов участника отбора (для юридических лиц);

- копии документов, подтверждающих соответствием поставщика (подрядчика/исполнителя) критериям, установленным в разделе «Требования к Исполнителю» настоящего технического задания;

- документы о принадлежности участника отбора к группе компаний и/или подтверждающие право осуществлять деятельность под товарным знаком (при принадлежности участника отбора к группе компаний или осуществлении деятельности под товарным знаком).