

Утверждаю: «01» октября 2020г.

Директор Фонда развития

Республики Хакасия

Д.А. Пауль

Техническое задание № 48 от 01.10.2020  
на организацию оказания услуги по содействию в популяризации продукции субъектов  
малого и среднего предпринимательства

Наименование структурного подразделения	Фонд развития Республики Хакасия - Центр поддержки МСП
Наименование услуг	Услуги по комплексному маркетинговому сопровождению субъектов МСП, направленные на популяризацию продукции субъектов малого и среднего предпринимательства (далее – услуга)
Дата, время, место приема предложений на оказание услуг	<p>Предложение на оказание услуг предоставляется в письменном виде за подписью уполномоченного лица и печатью (при наличии) участника процедуры отбора с приложением копий документов, указанных в Техническом задании, заверенных надлежащим образом (с указанием ФИО лица, заверившего документы, и даты их заверения) до 18.00 местного времени (Республики Хакасия) 09.10.2020 нарочно, почтовым отправлением (экспресс-почтой) по месту нахождения Фонда по адресу: Республика Хакасия, г. Абакан, пр. Дружбы Народов, 2А (Фонд развития Республики Хакасия), либо направляется через электронный документооборот Контур Диадок, заверенное усиленной квалифицированной электронной подписью. При направлении через электронный документооборот Контур Диадок прилагаемые к предложению документы должны быть направлены в виде скан-копии документа, в формате pdf и/или jpeg, или иного формата с читаемым текстом.</p> <p>Предложение на оказание услуг, предусмотренных техническим заданием, должно быть оформлено единым документом и содержать следующую информацию:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- фирменное наименование юридического лица/Ф.И.О. индивидуального предпринимателя, физического лица;</li><li>- стоимость и объем оказываемых услуг/выполняемых работ, предусмотренных техническим заданием.</li></ul>
Описание услуги	<p>Услуги по комплексному маркетинговому сопровождению, направленные на популяризацию продукции субъекта МСП, могут включать в себя разработку стратегии позиционирования и/или продвижение производимых товаров (услуг, работ) на существующие рынки Республики Хакасия, а также на рынки других регионов Сибирского Федерального Округа (Республики Тыва, Кемеровской области, Красноярского края):</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Разработка стратегии включает один или несколько видов маркетинговых исследований:<ul style="list-style-type: none"><li>– определения целевой аудитории для продукта;</li><li>– определения текущей позиции производителя на рынке;</li><li>– определения конкурентоспособности производителя на рынке;</li><li>– анализа рекламной и PR- активности производителя и его конкурентов;</li></ul></li><li>– разработка рекомендаций по позиционированию и продвижению продукции.</li><li>2. Продвижение производимых товаров (работ/услуг) на существующий и новые рынки, включает один или несколько видов рекламы:<ul style="list-style-type: none"><li>- изготовление рекламно-информационных материалов – рекламного ролика хронометражем от 10 до 15 сек. для размещения его в СМИ Республики Хакасия, а также в СМИ других регионов Сибирского Федерального Округа на выбор по желанию субъекта МСП (Республика Тыва, Красноярский Край, Кемеровская область);</li><li>- размещение изготовленных или имеющихся рекламно-информационных материалов – рекламного ролика хронометражем от 10 до 15 сек. в СМИ Республики Хакасия, а также в СМИ других регионов Сибирского Федерального Округа на выбор по желанию субъекта МСП (Республика Тыва, Красноярский Край, Кемеровская область) – на 1-2-ух телеканалах с количеством выходов от 3 до 5 раз в день, период размещения – от 7 до 10 календарных дней;</li><li>- изготовление рекламно-информационных материалов – рекламного ролика хронометражем от 25 до 59 сек. с его последующим размещением в социальных интернет-сетях (Вконтакте (<a href="https://vk.com">https://vk.com</a>), Facebook (<a href="https://www.facebook.com">https://www.facebook.com</a>),</li></ul></li></ol>

Одноклассники (<https://ok.ru>) и в сети интернет.

- изготовление аудиоролика хронометражем 15 сек. для размещения в радиоэфире на радиостанциях Республики Хакасия и Сибирского Федерального Округа.

- размещение изготовленного или имеющегося аудиоролика для размещения на радиостанциях хронометражем 15 сек в радиоэфире не менее чем на двух и не более чем на четырех радиостанциях Республики Хакасия и Сибирского Федерального Округа на выбор по желанию субъекта МСП (Республика Тыва, Красноярский Край, Кемеровская область). Количество размещений в день: от 3 до 8 раз в течение 5-10 календарных дней;

- изготовление и размещение интернет-баннера в сети интернет и в социальных сетях, согласованных с Заказчиком. Получатель вправе выбрать размер и вид интернет – баннера из списка:

Размер	Вид
800 x 60	растяжка, отображается в верхней части сайта
800 x 100	
728 x 90	ведущий стенд
468 x 60	длинный баннер (full banner).
392 x 72	длинный баннер с вертикальной панелью навигации
336 x 280	большой прямоугольник
300 x 250	прямоугольник средней величины
300 x 600	объявление на полстраницы
250 x 250	всплывающий квадрат
240 x 400	вертикальный прямоугольник
234 x 60	половина длинного баннера
200 x 300	небоскрёб
180 x 150	прямоугольник
160 x 600	широкий небоскрёб
150 x 60	«ушки»
125 x 125	квадратная кнопка
120 x 600	небоскрёб
120 x 240	вертикальный баннер (vertical banner)
120 x 90	кнопка
120 x 60	кнопка
100 x 100	баннер–квадрат
88 x 31	микро полоса (micro button)

Интернет – баннер размещается на срок от 5 до 14 календарных дней и определяется Получателем услуги в брифе.

- организация интернет-продвижения, посредством таргетированной рекламы в социальных интернет-сетях Вконтакте (<https://vk.com>), Facebook (<https://www.facebook.com>), Одноклассники (<https://ok.ru>) посредством размещения постов о деятельности субъектов МСП (1 пост не менее 1000 знаков), согласно заполненного Получателем услуги брифа;

- изготовление и тиражирование печатных рекламно – информационных материалов (брошюр, буклетов, листовок и т.д.) общим тиражом от 100 до 1000 шт., полноцветная печать, размер – А4, А5, либо иного формата, в зависимости от потребности субъекта МСП;

- изготовление и размещение информации в печатных изданиях, тиражом не менее 10 000 экземпляров, размер информации – от 16 до 350 кв. см.

- изготовление и размещение рекламно – информационных материалов на одном из видов наружной рекламы (рекламных щитах (билбордах) размером 3 x 6 м., вывесках, лайтбоксах (световых коробах) и других видах наружной рекламы).

Площадки для размещения рекламных материалов определяются брифом.

Срок оказания услуг

Срок оказания услуг исполнителем – с момента заключения договора до 14.12.2020 г. или до окончания лимита/суммы Договора.

Требования к исполнителю

Исполнитель должен соответствовать следующим требованиям:  
1. Быть правомочными на заключение договора в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации (для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей: <https://egrul.nalog.ru/>- ФНС, для физических лиц - реестр недействительных паспортов - <http://services.fms.gov.ru/>- Главное управление по вопросам миграции МВД России) или законодательством иностранного государства

их регистрации (гражданства).

2. Соответствовать требованию (в отношении российского юридического лица) о непроведении ликвидации и отсутствии решения арбитражного суда (в отношении российского юридического лица, индивидуального предпринимателя) о признании банкротом и об открытии конкурсного производства (<https://bankrot.fedresurs.ru>– Единый федеральный реестр сведений о банкротстве, <https://kad.arbitr.ru/>- картотека арбитражных дел).

3. Соответствовать требованию (в отношении российского юридического лица) об отсутствии сведений в реестрах недобросовестных поставщиков, предусмотренных Федеральным законом № 223-ФЗ от 18.07.2011 «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» и (или) Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок» (<http://www.zakupki.gov.ru/epz/dishonestsupplier/quicksearch/search.html> - реестр недобросовестных поставщиков).

4. Иметь лицензию, допуск, сертификат если продажа товаров, оказание услуг, выполнение работ допускается только при наличии соответствующих документов.

5. Деятельность не должна быть приостановлена в порядке, установленном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях на день подачи предложений и документов.

Победителями процедуры отбора исполнителей признаются участники процедуры отбора исполнителей, соответствующих требованиям и минимальному размеру соответствия требований, определенных в разделе «Требования к исполнителю» настоящего технического задания. Договоры, в указанном случае, заключаются с победителями процедуры отбора в течение 20 (двадцати) рабочих дней с момента подписания протокола рассмотрения и оценки предложений участников процедуры отбора исполнителей.

Исполнитель должен соответствовать следующим критериям отбора:

Общие критерии отбора:	Подтверждающие документы
1. Опыт предоставления аналогичных услуг по комплексному маркетинговому сопровождению (разработка маркетинговых планов, продвижение производимых товаров (работ/услуг)) не менее 5 (пяти) договоров.	Копии договоров с актами оказанных услуг.
2. Предложения об условиях оказания услуг/выполнения работ, которые могут быть направлены на сокращение сроков оказания/выполнения, эффективность оказания услуг/выполнения работ и прочие предложения, влияющие на процесс и качество оказания услуг/выполнение работ	Стратегия реализации услуг.
3. Наличие образования/ дополнительного обучения, квалификации участника отбора или сотрудников (лиц, привлеченных по договорам гражданско – правового характера) участника, требуемых для оказания соответствующих услуг.	Копии дипломов и/или сертификатов, действующих трудовых/гражданско-правовых договоров, трудовых книжек.
4. Наличие положительных рекомендаций /отзывов от контрагентов, которым оказывались аналогичные услуги (разработка маркетинговых планов, изготовление и размещение аудио и видеороликов, создание и размещение рекламы в сети «Интернет») либо наличие положительных отзывов об оказываемых услугах в сети Интернет, наличие контактов клиентов, у которых можно получить устное подтверждение оказания услуг и обсудить уровень удовлетворенности качеством услуг	Копии благодарственных писем или рекомендаций, перечень контрагентов с указанием тел. для связи.
5. Возможность привлечения специалистов, юридических лиц и индивидуальных предпринимателей (третьих лиц), специализирующихся на оказании услуг по изготовлению/ размещению рекламы. Привлекаемые специалисты или сотрудники привлекаемых юридических лиц/индивидуальных предпринимателей	Копии действующих договоров, в том числе предварительные, или письма о сотрудничестве, подтверждающие возможность привлечения третьих лиц, документы, подтверждающие квалификацию.

	<p>должны обладать профессиональными знаниями, опытом оказания услуг по комплексному маркетинговому сопровождению.</p> <p>6. Наличие в штате, либо по договору гражданско – правового характера специалиста по маркетингу.</p> <p>7. Наличие проработанной базы каналов коммуникаций (СМИ, производителей рекламной продукции).</p>	<p>Выписка из штатного расписания со штатной расстановкой или копии трудовых договоров/действующих гражданско-правовых договоров, документов, подтверждающих образование (при наличии согласия сотрудника).</p> <p>Копии договоров.</p>
<p>Порядок оказания услуг</p>	<p>Минимальный размер соответствия требованиям, определенным в качестве критериев для оценки участника процедуры отбора исполнителей при комплексном маркетинговом сопровождении – 85,7%.</p> <p><b>Общие требования для документов, подтверждающих соответствие критериям:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Для подтверждения возможности привлечения третьих лиц требуется предоставлять действующие договоры. При пролонгации документы, подтверждающие пролонгацию договора: дополнительное соглашение или при автоматической пролонгации – письмо привлекаемой стороны о том, что правоотношения по договору продолжаются или акты, подтверждающие оказание услуг/выполнение работ после истечения срока действия договора.</li> <li>• При изменении ФИО сотрудника/ работника по договору ГПХ, а также участника отбора и/или спикера предоставляется документ, подтверждающий указанные изменения (копия свидетельства о заключении брака/расторжении брака или иной документ).</li> <li>• При изменении ФИО/наименования привлекаемого лица предоставляется документ, подтверждающий указанные изменения (копия свидетельства о заключении брака/расторжении брака или иной документ, решение об изменении наименования юридического лица).</li> <li>• Документы, подтверждающие соответствие требованиям, определенным в качестве критериев, для оценки участника процедуры отбора предоставляются на русском языке либо на иностранном языке с приложением заверенного перевода.</li> </ul> <p>Каждый критерий оценки участников процедуры отбора имеет равнозначный процент. Сумма процентов по всем баллам составляет 100%. Минимальный размер процентов соответствия рассчитывается следующим образом: количество критериев, соответствие которым подтверждено исполнителем, делится на общее количество критериев, предусмотренных для конкретных работ/услуг и умножается на 100 %.</p> <p>Исполнитель дает обязательство, что не состоит в одной группе лиц с получателем услуг, при этом относимость к группе лиц определяется в соответствии с Федеральным законом от 26 июля 2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (с изм. и доп.).</p> <p>Исполнитель вправе привлечь к исполнению договора третьих лиц. В случае привлечения третьих лиц Исполнитель несет перед Заказчиком ответственность за последствия неисполнения или ненадлежащего исполнения обязательств третьими лицами.</p> <p>Услуга оказывается субъектам МСП, подавшим электронную заявку через сайт «мойбизнес19.рф».</p> <p>В случае поступления заявления на получение услуг по комплексному маркетинговому сопровождению субъекта МСП, направленного на популяризацию продукции субъекта малого и среднего предпринимательства, заказчик направляет заявку субъекта МСП – получателя услуги исполнителю в день поступления заявки по электронной почте на адрес ответственного сотрудника исполнителя. Исполнитель обязуется обработать полученную заявку в течение одного рабочего дня, связаться с субъектом МСП по указанным в заявке контактам.</p> <p>До начала оказания услуг, направленных на популяризацию продукции (услуг) субъекта МСП, Исполнитель обязан заключить с получателем услуги трехстороннее соглашение о предоставлении услуги (получатель услуги, исполнитель, заказчик) и, с учетом пожеланий получателя услуги, разработать бриф, который будет являться</p>	

	<p>приложением к трехстороннему соглашению. Допускается обмен сканированными документами с последующим предоставлением оригиналов.</p> <p>Мероприятия, направленные на популяризацию продукции (услуг) субъекта МСП, производятся в соответствии с брифом в пределах объемов, указанных в разделе «Описание услуг» настоящего технического задания.</p> <p>По окончании оказания услуг, направленных на популяризацию продукции (услуг) субъекта МСП, Исполнитель обязан подписать у получателя услуг трёхсторонний акт сдачи-приемки оказанных услуг и направить его на подпись заказчику.</p>
Порядок сдачи-приемки результатов услуг	<p>Отчетным периодом по заключаемому с исполнителем договору возмездного оказания услуг является календарный месяц.</p> <p>В срок, не позднее трех рабочих дней месяца, следующего за отчетным, исполнитель предоставляет заказчику подписанный со своей стороны Акт сдачи-приемки оказанных услуг с приложением оригиналов следующих документов:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- реестр субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших услуги за отчетный период, в электронном и бумажном виде, по форме утвержденной заказчиком;</li> <li>- оригиналы трехсторонних соглашений, подписанные субъектом МСП, исполнителем и заказчиком (если для подписания ранее были направлены скан - копии);</li> <li>- трехсторонние акты сдачи-приемки оказанных услуг, подписанные субъектом МСП, исполнителем и заказчиком;</li> <li>- отчет об оказании комплекса маркетинговых услуг с приложением следующих документов в зависимости от вида рекламы: - эфирных справок, экземпляров печатных СМИ, образцов (макетов) печатных рекламно-информационных материалов (брошюр, буклетов, листовок и т.д.), фото рекламно – информационных материалов, размещенных на видах наружной рекламы (рекламных щитах (билбордах), вывесках, лайтбоксах (световых коробах) и т.д.), скриншотов с сайтов, на которых размещались интернет-баннеры с датой первого дня размещения и последнего дня размещения, ссылок на страницы в социальных сетях/ сети Интернет, где были размещены видеоролики, прочих документов, подтверждающих объем оказанных услуг.</li> <li>- отчет по таргетированной рекламе в социальных интернет-сетях Вконтакте (<a href="https://vk.com">https://vk.com</a>), Facebook (<a href="https://www.facebook.com">https://www.facebook.com</a>), Одноклассники (<a href="https://ok.ru">https://ok.ru</a>) с приложением скриншотов первого и последнего дня размещения.</li> <li>- счет на оплату оказанных за отчетный период услуг.</li> </ul> <p>В случае, если в отчетном периоде услуги не оказываются, акт сдачи-приемки оказанных услуг не составляется, услуги не оплачиваются.</p>
Порядок оплаты	<p>Оплата оказанных исполнителем услуг производится заказчиком путем перечисления денежных средств на банковский счет исполнителя ежемесячно - не позднее 10 (десяти) рабочих дней месяца, после приемки заказчиком оказанных услуг и подписания сторонами Акта сдачи – приемки оказанных услуг за отчетный период, на основании выставленного исполнителем (юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем) счета на оплату.</p> <p>В случае если в отчетном периоде услуги не оказываются, акт сдачи-приема оказанных услуг не составляется, услуги не оплачиваются.</p>
Цена услуг (включая все взносы/расходы исполнителя, связанные с оказанием услуг)	<p>Стоимость услуг по комплексному маркетинговому сопровождению рассчитывается на основании прейскуранта (иного документа, регламентирующего стоимость услуг исполнителя), действующего на момент заключения договора, предусмотренного настоящим ТЗ, но не может быть выше стоимости, определенной в предложении. В случае разработки стратегии, ее стоимость не может превышать 20 000 (двадцати тысяч) рублей, а общая стоимость услуг по маркетинговому сопровождению не может превышать 100 000 (сто тысяч) рублей на одного СМСП.</p> <p>Максимальная сумма договора определяется исходя из числа победителей процедуры отбора, количества заявок, поступивших от субъектов МСП в период действия срока оказания услуг и выбранного ими исполнителя. Договором может быть предусмотрена максимальная цена договора.</p> <p>Прейскурант, иной документ, регламентирующий стоимость услуг исполнителя, будет являться приложением к договору оказания услуг, заключенному между исполнителем и заказчиком.</p>

К предложению на оказание услуг, предусмотренных техническим заданием, должны быть приложены следующие документы/сведения:

- карточка предприятия (юридического лица/индивидуального предпринимателя), содержащая фирменное наименование (наименование), сведения об организационно-правовой форме, о месте нахождения, почтовый адрес (для юридического лица), (фамилия, имя, отчество, паспортные данные, сведения о месте жительства (для физического лица, в т.ч. осуществляющего предпринимательскую деятельность без образования юридического лица), номер контактного телефона;

- копии документов, удостоверяющих личность физических лиц и граждан, осуществляющих предпринимательскую деятельность без образования юридического лица;

- документ, подтверждающий полномочия лица на осуществление действий от имени участника отбора – юридического лица (копия решения о назначении или об избрании либо приказа о назначении физического лица на должность, в соответствии с которым такое физическое лицо обладает правом действовать от имени участника без доверенности (далее – руководитель). В случае если от имени участника размещения заказа действует иное лицо, в составе документов должна содержаться доверенность на осуществление действий от имени участника отбора, заверенную печатью участника отбора (для юридических лиц) и подписанную руководителем участника отбора или уполномоченным этим руководителем лицом, либо нотариально заверенную копию такой доверенности. В случае, если указанная доверенность подписана лицом, уполномоченным руководителем участника отбора, в составе документов на участие в отборе должен быть приложен документ, подтверждающий полномочия такого лица;

- копия свидетельства о государственной регистрации юридического лица (для юридических лиц), свидетельства о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя (для физических лиц, осуществляющих предпринимательскую деятельность), зарегистрированных до 01.01.2020, либо листа записи в Единый государственный реестр юридических лиц/Единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей;

- копия свидетельства о постановке на учет юридического лица в налоговом органе по месту нахождения на территории Российской Федерации (для юридических лиц), копия свидетельства о постановке на учет физического лица в налоговом органе (для физических лиц, в т. ч. осуществляющих предпринимательскую деятельность);

- копия устава участника отбора (для юридических лиц);

- обязательство об отказе в предоставлении услуги субъекту малого и среднего предпринимательства в случае, если они с поставщиком (подрядчиком/исполнителем) состоят в одной группе лиц, определенных в соответствии с Федеральным законом от 26.07.2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции»;

- решение об одобрении или совершении крупной сделки (для юридических лиц), либо соответствующая справка, если такое одобрение не требуется в соответствии с законодательством (в случае, если единственный учредитель (участник) юридического лица является его исполнительным органом, решение об одобрении или совершении крупной сделки либо справка не требуются);

- копии документов, подтверждающих соответствие поставщика (подрядчика/исполнителя) критериям, установленным в разделе 5 настоящего Положения;

- документы о принадлежности участника отбора к группе компаний и/или подтверждающие право осуществлять деятельность под товарным знаком (при принадлежности участника отбора к группе компаний или осуществлении деятельности под товарным знаком).