Техническое задание № 8 от 06.03.2020

на оказание комплексной услуги по продвижению информации о деятельности Центра «Мой бизнес» в средствах массовой информации и информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», в том числе создание и приобретение брендированной промопродукции для продвижения Центра «Мой бизнес».

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование структурного подразделения | Центр Мой бизнес (далее – Заказчик, ЦМБ) |
| Основное практическое назначение результатов оказания услуги | Организация и проведение рекламно-информационной кампании, направленной на популяризацию деятельности Центра «Мой бизнес» и развития малого бизнеса в Республике Хакасия в средствах массовой информации, информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая социальные интернет-сети, в том числе изготовление и приобретение промопродукции, согласно брендбуку Заказчика, предназначенной для информирования субъектов малого и среднего предпринимательства и граждан, планирующих начать предпринимательскую деятельность. |
| Наименование, состав и объем услуги | Оказание комплексной услуги по продвижению информации о деятельности Центра «Мой бизнес» и развития малого бизнеса в Республике Хакасия в средствах массовой информации и информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», в том числе создание и изготовление промопродукции (далее – Комплексная услуга).  Комплексная услуга включает следующий состав услуг:   1. создание и согласование с Заказчиком коммуникационной стратегии, медиаплан рекламно-информационной кампании на срок по 27.03.2020 года; 2. разработка, организация и проведение информационных мероприятий согласно утвержденного Заказчиком медиаплана; 3. создание, подготовка текстового, видео, фото и иного иллюстративно-информационного материала (контента) для размещения в средствах массовой информации (далее – СМИ) и (или) информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» согласно утвержденного Заказчиком медиаплана; 4. размещение рекламно-информационных материалов в средствах массовой информации, включая электронные СМИ, а также в социальных сетях в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» согласно утвержденного Заказчиком медиаплана; 5. организация интернет-продвижения, посредством таргетированной рекламы в социальных сетях, постов о деятельности ЦМБ согласно утвержденного Заказчиком медиаплана; 6. создание и приобретение брендированной промопродукции (согласно брендбуку Заказчика), в целях продвижения информации о деятельности ЦМБ и информирования субъектов малого и среднего предпринимательства и граждан, планирующих начать предпринимательскую деятельность, об услугах и мерах поддержки, предоставляемых в ЦМБ, в средствах массовой информации, согласно брендбуку Заказчика.   При оказании комплексной услуги исполнителем должно быть разработано, создано и организовано размещение рекламно-информационных материалов о деятельности ЦМБ, а также создана и приобретена брендированная промопродукция:   * информационный сюжет хронометражем 3 минуты и дублирование сюжета на сайте электронных СМИ; * организация участия представителя ЦМБ в тематической программе телевизионного регионального канала в формате интервью не менее 15 минут; * информационный видеоролик о деятельности ЦМБ, с отзывами предпринимателей, получивших поддержку от центра, для размещение в эфире 6-и телеканалов: СТС, Домашний, ТВЦ, Рен-ТВ, Пятый, 360 (один видеоролик хронометражем не менее 20 секунд); * таргетированная реклама в социальных интернет-сетях Вконтакте (https://vk.com), Facebook ([https://www.facebook.com](https://www.facebook.com/)), Одноклассники (<https://ok.ru>) посредством размещения постов о деятельности ЦМБ (1 пост не менее 1000 знаков), согласно утвержденного Заказчиком медиаплана. * информационный видеоролик о деятельности ЦМБ, с отзывами предпринимателей, получивших поддержку от центра, для размещения в эфире регионального канала (один видеоролик хронометражем не менее 20 секунд); * информационная статья (одна статья с объемом материала не менее 5000 знаков, не менее 15 фотографий и/или видеоролика) для размещения на сайте СМИ; * пост/репост (1 пост не менее 1000 знаков) для размещения в социальных интернет-сетях Вконтакте (https://vk.com), Facebook ([https://www.facebook.com](https://www.facebook.com/)), Одноклассники (<https://ok.ru>) (текстовые материалы и/или фотографии, графические изображения, видео, адаптированные к требованиям социальных интернет-сетей) с обеспечением охвата потенциальной целевой аудитории не менее 140 тысяч пользователей с гарантированным переходом на сайт ЦМБ, согласно утвержденного Заказчиком медиаплана; * брендированные портативные аккумуляторы (компактные размеры, литий-полимерный источник питания, емкость от 20000 мА\*ч, поддержка технологии быстрой зарядки Quick Charge 3.0, два USB-порта, согласно брендбуку Заказчика); * брендированные силиконовые slap браслеты-флешки (емкость USB-флеш-карты 16гб, с нанесением логотипов ЦМБ и Фонда развития Хакасии согласно брендбуку Заказчика); * брендированный планинг (размер блока 12х32 см, разворот одна неделя, дополнительные вкладки: информация о ЦМБ, меры господдержки малого бизнеса прописанные на первых трех листах, телефонная книга, календарь, высококачественная каландрированная белая бумага 80 г/кв.м., цветовая гамма согласно брендбуку Заказчика); * Ролл ап (Верхняя планка (удерживающая верх баннера), мачта, удерживающая верхнюю планку, основание конструкции с пружиной и барабаном на который наматывается баннер, сумка для всего комплекта, баннер о деятельности ЦМБ, согласно брендбуку Заказчика); * форменная одежда в виде футболок с логотипом и слоганом согласно брендбуку (материал: хлопок 100%. Возможно добавление полиэстера/акрила, размеры: XS/S/M/L/XL/XXL. Цвет: белый); * форменная одежда в виде свитшотов с логотипом (материал: цельновязное текстильное полотно, размеры: XS/S/M/L/XL/XXL. Цвет: опаловый, согласно брендбуку Заказчика); * брендированный ежедневник на 2020г. (согласно брендбуку Заказчика); * стойка для печатной продукции (буклетница) (Вид: напольная, материал: металлический перфорированный лист, окраска: порошковая эмаль, цвет: хром, высота 160 см, ширина 24 см, согласно брендбуку Заказчика)   Исполнитель должен обеспечить размещение, продвижение рекламных и информационных материалов не менее чем:   * на сайте, с отзывом от предпринимателей, получивших поддержку и охватом аудитории от 140 000 человек населения; * в 3-х социальных интернет-сетях с обеспечением охвата потенциальной целевой аудитории не менее 140 тысяч пользователей с гарантированным переходом на сайт ЦМБ; * на 6 телеканалах с зоной вещания на территории Республики Хакасия и охватом аудитории от 300 000 человек населения, с периодом размещения одного материала в течение 14 календарных дней, не менее 6 раз в день, с долей выхода в прайм-тайм – из них 2-а с 18:00-23:00; * в рекламном блоке внутри новостей в прямом эфире 19:00-19:20, а также 8 повторов по будням   Исполнитель должен обеспечить приобретение брендированной промопродукции:   * брендированные портативные аккумуляторы в количестве 50шт. * брендированные силиконовые slap браслеты-флешки в количестве 500 шт. * брендированный планинг в количестве 50шт. * Ролл ап в количестве 4шт. * форменная одежда в виде футболок с логотипом в количестве 28шт. * форменная одежда в виде свитшота с логотипом в количестве 28шт. * брендированный ежедневник на 2020г. в количестве 50шт. * стойка для печатной продукции (буклетница) в количестве 2 шт. |
| Обязательные условия при которых может быть заключен договор на оказания услуг | При оказании комплексной услуги Исполнитель обязан:   * обеспечить подготовку и размещение материалов осуществлять в соответствии с требованиями: Федерального закона от 13.03.2006 №38-Ф3 «О рекламе»; Закона Российской Федерации от 27.12.1991 №2124-1 «О средствах массовой информации»; Федеральным законом от 18.07.2011 №223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг определенными видами юридических лиц» и Федеральным законом от 05.04.2013 «44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок» * гарантировать, что в отношении предоставленных им материалов, использованных при создании результата оказания услуг и являющихся объектами имущественных, авторских и/или смежных прав, Исполнителем приобретены права на такие материалы в объеме, необходимом и достаточном для их использования в результате оказания услуг. Исполнитель несет полную ответственность за нарушение вышеперечисленных гарантий; * в случае предъявления к Заказчику претензий третьих лиц, связанных с неправомерным использованием в результате оказания услуг материалов, предоставленных Исполнителем и являющихся объектами имущественных, авторских и/или смежных прав, компенсировать Заказчику суммы претензий третьих лиц, штрафов, а также иных убытков, связанных такими претензиями; * передать исключительные права на результаты, полученные при оказании услуг по Договору, Заказчику на весь срок действия исключительных прав, определяемый в соответствии со ст. 1281 Гражданского кодекса Российской Федерации. Такие исключительные права передаются Заказчику без выплаты дополнительного вознаграждения. Заказчик распоряжается правами на результаты, полученные по Договору, в порядке, установленном законодательством Российской Федерации. Права, передаваемые Исполнителем Заказчику, на результаты услуг по Договору должны быть достаточны для их полноценного использования * комплексная услуга предоставляются после процедуры согласования с Заказчиком в соответствии с договором на оказание комплексной услуги. |
| Срок оказания услуг | С момента заключения договора на оказание услуг по 27.03.2020 |
| Требования к Исполнителю | Исполнитель должен соответствовать следующим требованиям:  1. Быть правомочными на заключение договора в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации (для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей: <https://egrul.nalog.ru/>- ФНС, для физических лиц - реестр недействительных паспортов - <http://services.fms.gov.ru/>- Главное управление по вопросам миграции МВД России) или законодательством иностранного государства их регистрации (гражданства).  2. Соответствовать требованию (в отношении российского юридического лица) о непроведении ликвидации и отсутствии решения арбитражного суда (в отношении российского юридического лица, индивидуального предпринимателя) о признании банкротом и об открытии конкурсного производства (<https://bankrot.fedresurs.ru>– Единый федеральный реестр сведений о банкротстве, <https://kad.arbitr.ru/>- картотека арбитражных дел).  3. Соответствовать требованию (в отношении российского юридического лица) об отсутствии сведений в реестрах недобросовестных поставщиков, предусмотренных Федеральным законом № 223-ФЗ от 18.07.2011 «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» и (или) Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок» (<http://www.zakupki.gov.ru/epz/dishonestsupplier/quicksearch/search.html> - реестр недобросовестных поставщиков).  4. Выписка из ЕГРЮЛ/ЕГРИП (в отношении российского юридического лица) поставщика товаров (работ, услуг) должна содержать соответствующие оказываемым услугам/выполняемым работам виды деятельности.  5. Привлекаемые Исполнителем СМИ должны иметь лицензию на вещание ([ФЗ от 27.12.1991 № 2124-1 (ред. от 06.06.2019) «О средствах массовой информации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2019)](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1511/).  6. Деятельность Исполнителя не должна быть приостановлена в порядке, установленном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях на день подачи предложений и документов. |
| Критерии отбора и показатели оценки исполнителя | Отбор Исполнителя осуществляется по следующим критериям:   |  |  | | --- | --- | | Критерии | Подтверждающие документы | | 1. Опыт предоставления аналогичных услуг в течение 3-х лет. | Копии договоров, актов выполненных работ/оказанных услуг, проч. | | 1. Предложения об условиях оказания услуг/выполнения работ, которые могут быть направлены на сокращение сроков оказания/выполнения, эффективность оказания услуг/выполнения работ и прочие предложения, влияющие на процесс и качество оказания услуг/выполнение работ. | Стратегия реализации услуг/работ | | 1. Наличие образования/дополнительного обучения, квалификации участника отбора/сотрудников участника, требуемых для оказания соответствующих услуг | Копии дипломов, сертификатов, проч. | | 1. Наличие положительных рекомендаций/отзывов от контрагентов, которым оказывались аналогичные услуги либо наличие положительных отзывов в сети Интернет, наличие контактов клиентов, у которых можно получить устное подтверждение оказания услуг и обсудить уровень удовлетворенности качеством услуг | Копии благодарственных писем, рекомендаций, перечень контрагентов с указанием тел. для связи, проч. | | 1. Возможность привлечения специалистов, юридических лиц и индивидуальных предпринимателей (третьих лиц), специализирующихся на поставке/изготовлении необходимых товаров, оказании услуг/выполнения работ, на поставку, оказание/выполнение которых проводится отбор. Привлекаемые специалисты и/или сотрудники привлекаемых юридических лиц/индивидуальных предпринимателей должны обладать профессиональными знаниями, опытом оказания услуг/выполнения работ, на оказание/выполнение которых проводится отбор. | Копии договоров, в том числе предварительные, письма о сотрудничестве, документы, подтверждающие квалификация и проч. | | 1. Целевая аудитория и территория охвата рекламного носителя, посредством которого производится размещение информации, должны соответствовать следующим критериям:   - при размещении информации на телеканалах охват аудитории от 300 000 человек населения субъекта Российской Федерации;  - при размещении информации в информационно-коммуникационной сети «Интернет»: суточная посещаемость свыше 3000 человек | Информация от СМИ, прочие документы | | Минимальный размер соответствия требованиям, определенным в качестве критериев для оценки участника процедуры отбора – 83,3%. | |   Каждый критерий оценки участников процедуры отбора имеет равнозначный процент. Сумма процентов по всем баллам составляет 100%. Минимальный размер процентов соответствия рассчитывается следующим образом: количество критериев, соответствие которым подтверждено исполнителем, делится на общее количество критериев, предусмотренных для конкретных работ/услуг и умножается на 100 %. |
| Требования к услугам | Исполнитель при оказании услуг обязан добросовестно, своевременно и качественно исполнить условия заключаемого договора возмездного оказания услуг. |
| Порядок сдачи-приемки результатов услуг | Определяется договором на оказание услуг. |
| Максимальная цена услуг (включая взносы, расходы, связанные с оказанием услуг по настоящему техническому в рублях | Стоимость услуг не может превышать 860 000 (восемьсот шестьдесят тысяч) рублей.  Увеличение стоимости услуг в процессе исполнения не допускается.  Порядок оплаты услуг предусмотрен договором на оказание услуг по согласованию сторонами. |
| Дата и время окончания срока приема предложений | 11 марта 2020 года, 18:00 по местному времени. |

Предложения на выполнение работ, оказание услуг направляются до 18:00 11.03.2020 в письменном виде за подписью уполномоченного лица и печатью (при наличии) участника процедуры отбора на адрес электронной почты fondrh@mail.ru либо предоставляются нарочно по адресу: Республика Хакасия, г. Абакан, проспект Дружбы Народов, 2А (Фонд развития Хакасии), с приложением следующих документов и сведений:

- фирменное наименование (наименование), сведения об организационно-правовой форме, о месте нахождения, почтовый адрес (для юридического лица), (фамилия, имя, отчество, паспортные данные, сведения о месте жительства (для физического лица, в т.ч. осуществляющего предпринимательскую деятельность без образования юридического лица), номер контактного телефона (карточка предприятия);

- выписка из государственного реестра юридических лиц (для юридического лица), полученная не ранее чем за 5 (пять) дней до дня подачи документов для участия отборе; выписка из государственного реестра индивидуальных предпринимателей (для гражданина, осуществляющего предпринимательскую деятельность без образования юридического лица), полученная не ранее чем за 5 (пять) дней до дня подачи документов для участия в отборе;

- копии документов, удостоверяющих личность физических лиц и граждан, осуществляющих предпринимательскую деятельность без образования юридического лица;

- документ, подтверждающий полномочия лица на осуществление действий от имени участника отбора – юридического лица (копия решения о назначении или об избрании либо приказа о назначении физического лица на должность, в соответствии с которым такое физическое лицо обладает правом действовать от имени участника без доверенности (далее – руководитель). В случае если от имени участника размещения заказа действует иное лицо, в составе документов должна содержаться доверенность на осуществление действий от имени участника отбора, заверенную печатью участника отбора (для юридических лиц) и подписанную руководителем участника отбора или уполномоченным этим руководителем лицом, либо нотариально заверенную копию такой доверенности. В случае, если указанная доверенность подписана лицом, уполномоченным руководителем участника отбора, в составе документов на участие в отборе должен быть приложен документ, подтверждающий полномочия такого лица;

- копия свидетельства о государственной регистрации юридического лица (для юридических лиц), свидетельство о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя (для физических лиц, осуществляющих предпринимательскую деятельность);

- копия свидетельства о постановке на учет юридического лица в налоговом органе по месту нахождения на территории Российской Федерации (для юридических лиц), копия свидетельства о постановке на учет физического лица в налоговом органе (для физических лиц, в т. ч. осуществляющих предпринимательскую деятельность);

- копии учредительных документов участника отбора (для юридических лиц);

- решение об одобрении или совершении крупной сделки, либо соответствующая справка, если такое одобрение не требуется в соответствии с законодательством;

- предложение на поставку товара, выполнение работ, оказание услуг, предусмотренных техническим заданием.

- копии документов, подтверждающих соответствие исполнителя критериям, установленным в техническом задании.

Директор Д.А. Пауль

Фонда развития Хакасии