



УТВЕРЖДЕНА
приказом № 27 от 28.06.2018 г.

**Стратегия развития
Центра поддержки субъектов малого и среднего
предпринимательства Фонда развития Хакасии
на среднесрочный плановый период
2018-2020 годы**

г. Абакан

СОДЕРЖАНИЕ

1. Общие положения	3
2. Ключевые принципы реализации Стратегии.....	3
3. Цель и задачи создания и развития Центра поддержки предпринимательства.....	4
4. Основные направления деятельности Центра поддержки предпринимательства.....	5
5. Механизмы реализации Стратегии	8
6. Ключевые показатели эффективности деятельности Центра поддержки предпринимательства.....	9
7. Механизм мониторинга реализации Стратегии	9
8. Ожидаемые итоги реализации Стратегии.....	10

1. Общие положения

Стратегия развития Центра поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства Фонда развития Хакасии (далее - Центр поддержки МСП) на среднесрочный плановый период 2019-2024 годы (далее - Стратегия) разработана в соответствии с требованиями:

Федерального закона от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»;

распоряжения Правительства Российской Федерации от 02.06.2016 № 1083-р «Об утверждении Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года»;

приказа Министерства экономического развития Российской Федерации от 14 февраля 2018г. № 67 «Об утверждении требований к реализации мероприятий субъектами Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства, а также на реализацию мероприятий по поддержке молодежного предпринимательства, и требований к организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства»;

постановления Правительства Республики Хакасия от 01.11.2016 № 530 «Об утверждении государственной программы Республики Хакасия «Экономическое развитие и повышение инвестиционной привлекательности Республики Хакасия (2017–2021 годы)».

Целью разработки Стратегии является определение среднесрочных стратегических направлений, механизмов реализации, целей и приоритетов развития Центра поддержки МСП на период 2019 - 2024 гг.

В соответствии с поставленной целью в Стратегии:

- сформулирована миссия Центра поддержки МСП на среднесрочную перспективу;

- определены и обоснованы цель и среднесрочные приоритетные направления развития Центра поддержки МСП с учетом общих приоритетов развития предпринимательства в Республике Хакасия.

Реализация основных положений Стратегии позволит повысить эффективность государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства (далее – субъектов МСП), обеспечить содействие в формировании рыночных отношений на основе поддержки и развития предпринимательства и развития конкуренции, обеспечить создание новых рабочих мест, создать условия для содействия реализации инвестиционных проектов в Республике Хакасия.

2. Ключевые принципы реализации Стратегии

Центр поддержки МСП является структурным подразделением Фонда развития Республики Хакасия, относящимся к инфраструктуре поддержки малого и среднего предпринимательства.

Фонд развития Республики Хакасия (далее – Фонд) - специализированная организация по работе с инвесторами, учрежденная Правительством Республики Хакасия. Целью деятельности Фонда является содействие инвестиционному развитию республики и поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства на территории Республики Хакасия.

Миссия Центра поддержки МСП – создание благоприятных условий для развития предпринимательства посредством оказания нефинансовой поддержки субъектам малого и среднего бизнеса Республики Хакасия – оказание комплекса информационно - консультационных и обучающих услуг, направленных на содействие развитию субъектов малого и среднего предпринимательства.

Функционирование Центра поддержки МСП призвано решить задачу развития многофункциональной инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства в Республике Хакасия.

В рамках деятельности Центра поддержки МСП планируется:

1. Выстраивание постоянно действующей системы инфраструктуры поддержки бизнеса.
2. Организация комплексного и квалифицированного сопровождения субъектов малого и среднего предпринимательства на различных этапах их развития, в том числе предоставление адресной методической, информационной, консультационной, обучающей поддержки.
3. Повышение уровня информированности и правового сознания предпринимателей и населения региона в сфере малого и среднего бизнеса.

3. Цель и задачи создания и развития Центра поддержки МСП

Основная **цель** создания Центра поддержки МСП – реализация мероприятий, направленных на:

- содействие развитию субъектов малого и среднего предпринимательства;
- повышение информированности субъектов малого и среднего предпринимательства, их сотрудников, а также физических лиц, заинтересованных в начале осуществления предпринимательской деятельности по вопросам ведения бизнеса;

- на популяризацию предпринимательства и начала собственного дела.

Задачи создания и развития Центра поддержки МСП на территории Республики Хакасия:

- оказание комплексной консультационной и обучающей поддержки начинающим и действующим предпринимателям;
- популяризация предпринимательской деятельности;
- повышение конкурентоспособности региональной продукции;
- повышение уровня грамотности и предпринимательских компетенций субъектов МСП.

Центр поддержки предпринимательства обеспечивает выполнение следующих **функций**:

- продвижение информации об услугах Центра поддержки МСП, в том числе услугах, предоставляемых на базе Многофункциональных центров для бизнеса;
- предоставление субъектам малого и среднего предпринимательства и физическим лицам, заинтересованным в начале осуществления предпринимательской деятельности комплекса консультационных, информационных и обучающих услуг;
- организация центра оперативной поддержки предпринимательства («горячая линия») с использованием средств телефонной связи и информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;
- реализация мероприятий, направленных на популяризацию предпринимательства и начала собственного дела, в том числе путем организации и проведения круглых столов, конференций, семинаров, вебинаров, иных

публичных мероприятий, а также издания информационных пособий, на популяризацию правовой охраны и использования результатов интеллектуальной деятельности и приравненных к ним средств индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий, которым предоставляется правовая охрана;

- обеспечение функционирования специального раздела Центра поддержки МСП на сайте Фонда, ведение учетных записей («аккаунтов») в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», направленных на информирование субъектов МСП об оказываемых услугах и видах поддержки;

- организация проведения обучающих мероприятий, направленных на повышение квалификации субъектов МСП и их сотрудников, а также физических лиц, заинтересованных в начале осуществления предпринимательской деятельности, по вопросам осуществления предпринимательской деятельности, в том числе по вопросам начала осуществления предпринимательской деятельности, расширения производства, повышения производительности труда субъектами малого и среднего предпринимательства, охраны прав на результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий, которым предоставляется правовая охрана, регистрации прав на результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий, которым предоставляется правовая охрана, ведения бухгалтерского и налогового учета, управления персоналом, освоения новых рынков сбыта, в том числе по программам, разработанным АО «Корпорация «МСП»;

- организация проведения обучения и повышение квалификации сотрудников Центра поддержки МСП;

- планирование межрегиональных бизнес-миссий – коллективных поездок представителей не менее трех субъектов малого и среднего предпринимательства в другие субъекты Российской Федерации с предварительной организационной подготовкой, с целью оказания содействия субъектам МСП Республики Хакасия в заключении контрактов на поставку товаров (работ, услуг) в другие субъекты Российской Федерации;

Приоритетами деятельности Центра поддержки МСП являются:

1. Участие в создании благоприятных условий для развития предпринимательства в регионе.

2. Содействие увеличению количества субъектов МСП и доли производимых региональными субъектами МСП товаров (работ, услуг) в объеме внутреннего регионального продукта и областного экспорта.

3. Участие в обеспечении занятости населения.

4. Основные направления деятельности Центра поддержки МСП

Центром поддержки МСП в 2018-2020 годах будет оказываться широкий перечень услуг по вопросам осуществления предпринимательской деятельности юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям, относящимся к категории субъектов МСП, а также физическим лицам, заинтересованным в начале осуществления предпринимательской деятельности на территории Республики Хакасия.

4.1. Консультационные услуги

- по вопросам начала ведения собственного дела для физических лиц, планирующих осуществление предпринимательской деятельности;

- по вопросам финансового планирования (бюджетирование, оптимизация налогообложения, бухгалтерские услуги, привлечение инвестиций и займов);

- по вопросам маркетингового сопровождения деятельности и бизнес-планирования субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе осуществляющих деятельность в области народно-художественных промыслов, ремесленной деятельности, сельского и экологического туризма (разработка маркетинговой стратегии и планов, рекламной кампании, дизайна, разработка и продвижение бренда (средства индивидуализации субъекта малого и среднего предпринимательства, товара, работы, услуги и иного обозначения, предназначенного для идентификации субъекта малого и среднего предпринимательства), организация системы сбыта продукции);

- по вопросам патентно-лицензионного сопровождения деятельности субъекта малого и среднего предпринимательства (формирование патентно-лицензионной политики, патентование, разработка лицензионных договоров, определение цены лицензий);

- по вопросам правового обеспечения деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе осуществляющих деятельность в области народно-художественных промыслов, ремесленной деятельности, сельского и экологического туризма (в том числе составление и экспертиза договоров, соглашений, учредительных документов, должностных регламентов и инструкций, обеспечение представительства в судах общей юрисдикции, арбитражном и третейском судах, составление направляемых в суд документов (исков, отзывов и иных процессуальных документов), обеспечение представления интересов субъекта малого и среднего предпринимательства в органах государственной власти и органах местного самоуправления при проведении мероприятий по контролю);

- по вопросам информационного сопровождения деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе осуществляющих деятельность в области народно-художественных промыслов, ремесленной деятельности, сельского и экологического туризма;

- иные консультационные услуги в целях содействия развитию деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе осуществляющих деятельность в области народно-художественных промыслов, ремесленной деятельности, сельского и экологического туризма.

4.2. Иные услуги

- содействие в проведении патентных исследований в целях определения текущей патентной ситуации, в том числе проверка возможности свободного использования объекта, техники, продукции без опасности нарушения действующих патентов; определение направлений и уровня научно-исследовательской, производственной и коммерческой деятельности, патентной политики организаций, которые действуют или могут действовать на рынке исследуемой продукции; анализ для определения потенциальных контрагентов и конкурентов, выявления и отбора объектов лицензий, приобретения патента;

- по подбору персонала, по вопросам применения трудового законодательства Российской Федерации (в том числе по оформлению необходимых документов для приема на работу, а также разрешений на право привлечения иностранной рабочей силы);

- по организации сертификации товаров, работ и услуг субъектов малого и среднего предпринимательства (в том числе международной), а также сертификация (при наличии соответствующей квалификации) субъектов малого и

среднего предпринимательства по системе менеджмента качества в соответствии с международными стандартами;

- предоставление информации о возможностях получения кредитных и иных финансовых ресурсов;

- анализ потенциала малых и средних предприятий, выявление текущих потребностей и проблем субъектов малого и среднего предпринимательства, влияющих на их конкурентоспособность;

- организация участия субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе осуществляющих деятельность в области народно-художественных промыслов, ремесленной деятельности, сельского и экологического туризма, в межрегиональных бизнес-миссиях;

- обеспечение участия субъектов малого и среднего предпринимательства в выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятиях на территории Российской Федерации в целях продвижения товаров (работ, услуг) субъектов малого и среднего предпринимательства, развития предпринимательской деятельности, в том числе стимулирования процесса импортозамещения;

4.3. Организация проведения семинаров, вебинаров, круглых столов, конференций, форумов и иных публичных мероприятий

Организация проведения для физических лиц, заинтересованных в начале осуществления предпринимательской деятельности, и для субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе осуществляющих деятельность в области народно-художественных промыслов, ремесленной деятельности, сельского и экологического туризма, семинаров, конференций, форумов, круглых столов, издание пособий, брошюр, методических материалов.

4.4. Популяризация предпринимательской деятельности

Реализация мероприятий, направленных на популяризацию предпринимательства и начала собственного дела с целью формирования положительного образа предпринимателя, информированию бизнес-сообщества о мерах, предпринимаемых государством для создания благоприятного делового климата.

Указанная работа включает в себя:

- продвижение информации о деятельности Центра поддержки МСП с помощью телевидения, радио и печатных средств массовой информации;

- продвижение информации о деятельности Центра поддержки МСП с помощью издания информационных материалов (буклетов, брошюр, пособий, листовок);

- разработка и продвижение раздела Центра поддержки МСП на сайте Фонда;

- продвижение информации о деятельности Центра поддержки МСП в социальных сетях.

4.5. Реализация специальных программ обучения

Проведение тренингов по программам обучения АО «Корпорация «МСП» (далее- Корпорация): «Азбука предпринимателя» (создание бизнеса с нуля) и «Школа предпринимательства» (развитие бизнеса).

Программа «Азбука предпринимателя» нацелена на обучение потенциальных и начинающих предпринимателей разработке бизнес-плана с целью дальнейшей реализации разработанного бизнес-проекта и запуску нового дела.

С целью выявления наиболее приемлемой бизнес-идеи Корпорацией разработан модуль «Генерация бизнес-идеи».

Программа «Школа предпринимательства» нацелена на обучение действующих предпринимателей, желающих развить, расширить или перепрофилировать свой бизнес.

Дополнительно к программам обучения Корпорации разработан комплект модулей – это отдельные издания по различным направлениям предпринимательской деятельности и существующим инструментам поддержки субъектов МСП.

5. Механизмы реализации Стратегии

Консультационные услуги и иные услуги оказываются сотрудниками Центра поддержки МСП, а также сторонними специалистами, обладающими необходимыми знаниями и опытом по определенной тематике.

Проведение семинаров, вебинаров, конференций, форумов, круглых столов и иных мероприятий организуется Центром поддержки МСП в соответствии с Порядком проведения информационно-обучающих мероприятий Центром поддержки малого и среднего предпринимательства Фонда развития Республики Хакасия как самостоятельно, так и с привлечением сторонних организаций, в соответствии с Положением о порядке приобретения товаров (работ, услуг) в рамках осуществления деятельности Центром поддержки МСП Фонда развития Хакасии.

Популяризация предпринимательской деятельности предполагает целенаправленное широкое информирование жителей региона о реализации мер государственной поддержки и создание позитивного образа предпринимателя.

Данное направление предполагает проведение информационной кампании с привлечением различных региональных средств массовой информации:

- телевидение;
- радио;
- печатные средства массовой информации;
- информационно-телекоммуникационная сеть Интернет.

Продвижение информации о деятельности Центра поддержки МСП также производится с помощью издания информационных материалов (буклетов, брошюр, пособий, листовок), наполнения раздела Центра поддержки МСП на сайте Фонда, социальных сетей.

По программам обучения, разработанным АО «Корпорация МСП», обучение проводится сертифицированным тренером - сотрудником Фонда. По итогам прохождения программ обучения АО «Корпорация МСП»: «Азбука предпринимателя» и «Школа предпринимательства» участникам выдается сертификат о прохождении тренинга.

6. Ключевые плановые показатели эффективности деятельности Центра поддержки МСП

п/н	Показатель	Ед. изм.	2018 год	2019 год	2020 год
1	2	3	4	5	6
1	Количество проведенных консультаций по вопросам ведения бизнеса	Ед.	185	210	250
2	Количество проведенных информационно-обучающих мероприятий по вопросам ведения предпринимательской деятельности (семинары, круглые столы, конференции, форумы и т.п.)	Ед.	67	70	71
3	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку (уникальные)	Ед.	930	950	970
4	Количество физических лиц, заинтересованных в начале осуществления предпринимательской деятельности, получивших государственную поддержку (уникальные)	Ед.	220	220	220
5	Количество субъектов МСП, принявших участие в специальных программах обучения, в т. ч. по программам АО «Корпорация «МСП»	Ед.	180	180	180

7. Механизм мониторинга реализации Стратегии

Система мониторинга реализации Стратегии среднесрочного развития Центра поддержки МСП до 2020 года представляет собой систему сквозного контроля за реализацией мероприятий и расходованием средств, выделяемых на эти цели.

Целью мониторинга является своевременное выявление проблемных вопросов и возможностей их устранения.

В системе мониторинга принимают участие Фонд развития Хакасии, исполнительные органы государственной власти Республики Хакасия.

Результатами реализации Стратегии является выполнение Центром поддержки МСП ключевых плановых показателей, установленных разделом 6 Стратегии.

С учетом финансовых возможностей и результатов реализации в Стратегию могут вноситься изменения и дополнения в порядке, установленном действующим законодательством.

8. Ожидаемые итоги реализации Стратегии

Реализация Центром поддержки МСП действующих механизмов государственной поддержки и эффективное взаимодействие с предпринимательским сообществом будут способствовать:

- снижению издержек на ведение бизнеса, сохранению действующих и созданию новых рабочих мест;
- росту основных показателей деятельности субъектов МСП – получателей поддержки, что позволит предпринимательству Республики Хакасия обрести устойчивые тенденции для дальнейшего развития и увеличить вклад в экономику региона.