

Утверждаю:
Директор Фонда развития
Республики Хакасия

Д.А. Пауль
08.02.2022г.

Техническое задание № 1

на организацию оказания услуги по размещению рекламно-информационного материала о субъектах малого и среднего предпринимательства Республики Хакасия на объектах наружной рекламы, а именно на бортах маршрутного транспортного средства (автобуса)

| | |
|---|--|
| Наименование структурного подразделения | Фонд развития Республики Хакасия - Центр поддержки МСП |
| Наименование услуг | Услуги по размещению рекламно-информационного материала о субъектах малого и среднего предпринимательства Республики Хакасия и/или товарах, работах/услугах субъектов малого и среднего предпринимательства на бортах маршрутных транспортных средств (автобусах) (далее – услуга). |
| Дата, время, место приема предложений на оказание услуг | Предложение на оказание услуг предоставляется в письменном виде за подписью уполномоченного лица и печатью (при наличии) участника процедуры отбора с приложением копий документов, указанных в Техническом задании, заверенных надлежащим образом (с указанием ФИО лица, заверившего документы, и даты их заверения), до 18.00 местного времени (Республики Хакасия) 02.03.2022г нарочно, почтовым отправлением (экспресс-почтой) по месту нахождения Фонда по адресу: Республика Хакасия, г. Абакан, пр. Дружбы Народов, 2А (Фонд развития Республики Хакасия), либо направляется через электронный документооборот Контур Диадок, заверенное усиленной квалифицированной электронной подписью. При направлении через электронный документооборот Контур Диадок прилагаемые к предложению документы должны быть направлены в виде скан-копии документа, в формате pdf и/или jpeg, или иного формата с читаемым текстом. Предложение на оказание услуг, предусмотренных техническим заданием, должно содержать следующую информацию: - фирменное наименование юридического лица/Ф.И.О. индивидуального предпринимателя, физического лица, контактные данные, ИНН, ОГРН; - стоимость и объем оказываемых услуг/выполняемых работ, предусмотренных техническим заданием. |
| Описание услуги | Услуга по размещению информации рекламного характера о субъектах МСП Республики Хакасия на бортах маршрутных транспортных средств (автобусов) включает в себя: 1.Разработку дизайн-макета рекламно-информационных материалов (РИМ); 2.Размещение рекламно-информационных материалов (РИМ) на бортах Комбо (левый 6,6 x 1м + задний 2,35 x 0,85м борта) маршрутного транспортного средства (автобус типа ПАЗ) и на рекламных шторах (размер 2,4 x 0,4м) внутри салона маршрутного транспортного средства (автобус типа ПАЗ). Размещение осуществляется из расчета: на одного субъекта МСП - одно размещение Комбо. Количество комбо размещений определяется исходя количества заявок поступивших от субъектов МСП в адрес Заказчика. |
| Срок оказания услуг | Срок оказания услуг одному субъекту малого и среднего предпринимательства – 27 календарных дней с момента заключения трехстороннего соглашения (между субъектом малого и среднего предпринимательства, Фондом и Исполнителем). Общий срок оказания услуг исполнителем – до 31 мая 2022г. (включительно). |
| Требования к исполнителю | Исполнитель должен соответствовать следующим требованиям: 1. Быть правомочным на заключение договора в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации (для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей: https://egrul.nalog.ru/ - ФНС, для физических лиц - реестр недействительных паспортов - http://services.fms.gov.ru/ - Главное управление по вопросам миграции МВД России) или законодательством |

- иностранный государства их регистрации (гражданства).
2. Соответствовать требованию (в отношении российского юридического лица) о непроведении ликвидации и отсутствии решения арбитражного суда (в отношении российского юридического лица, индивидуального предпринимателя) о признании банкротом и об открытии конкурсного производства (<https://bankrot.fedresurs.ru>– Единый федеральный реестр сведений о банкротстве, <https://kad.arbitr.ru/>- картотека арбитражных дел).
 3. Соответствовать требованию (в отношении российского юридического лица) об отсутствии сведений в реестрах недобросовестных поставщиков, предусмотренных Федеральным законом № 223-ФЗ от 18.07.2011 «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» и (или) Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок» (<https://zakupki.gov.ru/epz/dishonestsupplier/search/results.html> - реестр недобросовестных поставщиков).
 4. Иметь лицензию, допуск, сертификат если продажа товаров, оказание услуг, выполнение работ допускается только при наличии соответствующих документов.
 5. Деятельность не должна быть приостановлена в порядке, установленном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях на день подачи предложений и документов.

Исполнитель должен соответствовать следующим критериям отбора:

| Общие критерии отбора: | Подтверждающие документы |
|---|---|
| 1. Опыт предоставления аналогичных услуг (изготовление и размещение рекламной информации на транспорте) в период с 01.01.2019 г. до 01.02.2022 г. | Копии договоров с актами выполненных работ/оказанных услуг, или соглашения об оказании указанных услуг, заключенных между исполнителем, субъектом МСП (получателем услуг) и организацией инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства с актами приемки оказанных услуг. Указанные подтверждающие документы предоставляются за конкретный временной промежуток, указанный в настоящем техническом задании, необходимый для оценки опыта предоставления услуг. |
| 2. Предложения об условиях оказания услуг/выполнения работ, которые могут быть направлены на сокращение сроков оказания/выполнения, эффективность оказания услуг/выполнения работ и прочие предложения, влияющие на процесс и качество оказания услуг/выполнение работ. | Стратегия реализации услуг |
| 3. Наличие образования/ дополнительного обучения, квалификации участника отбора или сотрудников (лиц, привлеченных по договорам гражданско – правового характера) участника, требуемых для оказания услуги, определенной в настоящем ТЗ. | Копии дипломов и/или сертификатов, действующих трудовых/гражданско-правовых договоров или трудовых книжек |
| 4. Наличие положительных рекомендаций /отзывов от контрагентов, которым оказывались аналогичные услуги (изготовление и размещение наружной рекламы) либо наличие положительных отзывов об оказываемых услугах в сети Интернет, либо наличие контактов клиентов, у которых можно получить устное подтверждение оказания услуг и обсудить уровень удовлетворенности качеством услуг | Копии благодарственных писем и/или рекомендаций, перечень контрагентов с указанием телефонов для связи |
| 5. Наличие в штате или привлеченного по | Выписка из штатного расписания со |

| | |
|--|--|
| <p>гражданско-правовому договору специалиста по дизайну наружной рекламы (рекламы на транспортных средствах) ли соответствующих исполнителей, привлеченных по гражданско-правовым договорам</p> | <p>штатной расстановкой или копии трудовых договоров, действующих договоров ГПХ, выкопировка из трудовой книжки (при наличии согласия работника)</p> |
| <p>6. Возможность привлечения физических или юридических лиц, или индивидуальных предпринимателей (третьих лиц), специализирующихся для оказания услуг/выполнении работ, на оказание/выполнение которых проводится отбор или возможность оказания услуг/выполнения работ, по которым проводится отбор, лично участником процедуры отбора</p> | <p>Действующие договоры, в том числе предварительные, или письма о сотрудничестве, подтверждающие возможность привлечения третьих лиц, документы, подтверждающие опыт предоставления аналогичных услуг/выполнения работ привлекаемым третьим лицом (договоры с актами оказанных услуг/выполненных работ)). Договоры, с указанием того, что услуги/работы оказываются/выполняются без привлечения третьих лиц или письма от заказчиков работ/услуг, что работы/услуги оказывались участником отбора без привлечения третьих лиц, или иные документы, подтверждающие оказание услуг/выполнение работ лично участником отбора</p> |
| <p>7. Наличие оборудования (собственного, арендованного) для изготовления наружной рекламы</p> | <p>Копии договоров купли-продажи и/или и/или аренды, иные документы, подтверждающие право пользования оборудованием), наличие рекламного носителя (рекламной конструкции) с документами, подтверждающими право размещения рекламы на нем (договор с собственником объекта движимого/недвижимого имущества и/или согласие собственника здания, строения, сооружения и/или разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции</p> |
| <p>Минимальный размер соответствия требованиям, определенным в качестве критериев для оценки участника процедуры отбора исполнителей при изготовлении и размещении наружной рекламы – 85,7%.</p> <p>Общие требования для документов, подтверждающих соответствие критериям:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Для подтверждения возможности привлечения третьих лиц требуется предоставлять действующие договоры. При пролонгации документы, подтверждающие пролонгацию договора: дополнительное соглашение или при автоматической пролонгации – письмо привлекаемой стороны о том, что правоотношения по договору продолжают или акты, подтверждающие оказание услуг/выполнение работ после истечения срока действия договора. • При изменении ФИО сотрудника/ работника по договору ГПХ, а также участника отбора и/или спикера предоставляется документ, подтверждающий указанные изменения (копия свидетельства о заключении брака/расторжении брака или иной документ). • При изменении ФИО/наименования привлекаемого лица предоставляется документ, подтверждающий указанные изменения (копия свидетельства о заключении брака/расторжении брака или иной документ, решение об изменении наименования юридического лица). • При предоставлении копии трудовой книжки на сотрудника, в качестве подтверждения наличия штатных сотрудников, специализирующихся на оказании соответствующих услуг, на копии трудовой книжки должна содержаться приписка о том, что сотрудник работает по настоящее время, с указанием даты, в которую осуществляется заверение наличия трудовых отношений. • При предоставлении копии трудового договора/соглашения, с неограниченным сроком действия, или сроком действия который истек на | |

| | |
|--|---|
| | <p>дату проведения отбора, в качестве подтверждения наличия штатных сотрудников, специализирующихся на оказании соответствующих услуг, на копии трудового договора должна содержаться приписка о том, что сотрудник работает по настоящее время, с указанием даты, в которую осуществляется заверение наличия трудовых отношений, либо дополнительное соглашение к трудовому договору/соглашению, свидетельствующее о пролонгации трудового договора/соглашения.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Документы, подтверждающие соответствие требованиям, определенным в качестве критериев, для оценки участника процедуры отбора предоставляются на русском языке либо на иностранном языке с приложением заверенного перевода. <p>Каждый критерий оценки участников процедуры отбора имеет равнозначный процент. Сумма процентов по всем баллам составляет 100%. Минимальный размер процентов соответствия рассчитывается следующим образом: количество критериев, соответствие которым подтверждено исполнителем, делится на общее количество критериев, предусмотренных для конкретных услуг, и умножается на 100 %.</p> |
| <p>Порядок оказания услуг и требования к ним</p> | <p>Услуга оказывается субъектам малого и среднего предпринимательства – партнерам республиканской Акции «Береги себя. Бери бонусы» – субъектам МСП, подавшим заявку на получение услуги.</p> <p>В случае поступления заявления на получение услуги от заявителя – субъекта МСП, заказчик направляет заявление исполнителю в день поступления заявления по электронной почте на адрес, указанный в договоре, или на адрес ответственного сотрудника исполнителя. Исполнитель обязуется обработать полученное заявление в течение одного рабочего дня и связаться с заявителем по указанным в заявлении контактам для определения требований к рекламно-информационному материалу (вида товара, работ/услуг, подлежащего рекламированию, требований к оформлению и информации и прочих параметров, необходимых для создания рекламно-информационного материала).</p> <p>Исполнителем совместно с субъектом малого и среднего предпринимательства разрабатывается бриф на оказание услуг на размещение информации (рекламного характера) о субъекте малого и среднего предпринимательства Республики Хакасия и/или товарах, работах/услугах субъектов малого и среднего предпринимательства на бортах маршрутных транспортных средств (автобусах), содержащее все существенные условия для оказания услуги, которое будет являться неотъемлемым приложением к трехстороннему соглашению. После утверждения брифа субъектом малого и среднего предпринимательства, Исполнитель направляет его Заказчику не позднее дня, следующего за днем утверждения.</p> <p>Ответственным за заключение (разработку и направление всем сторонам) трехстороннего соглашения является Заказчик. Трёхстороннее соглашение направляется Заказчиком на подпись субъекту малого и среднего предпринимательства и Исполнителю и должно быть подписано всеми сторонами в течении 3 (трех) рабочих дней с момента утверждения брифа.</p> <p>Исполнитель обязуется оказать услуги субъекту малого и среднего предпринимательства в объеме и срок, предусмотренные настоящим Техническим заданием и в соответствии с заключенным трехсторонним соглашением.</p> <p>Исполнитель содействует в заключении договора между субъектом малого и среднего предпринимательства и компанией-перевозчиком на размещение информационно-рекламного материала.</p> <p>Исполнитель дает обязательство об отказе в предоставлении услуги субъекту малого и среднего предпринимательства в случае, если они с поставщиком (подрядчиком/исполнителем) состоят в одной группе лиц, определенных в соответствии с Федеральным законом от 26.07.2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции».</p> <p>Исполнитель при оказании услуг обязан:</p> <ul style="list-style-type: none"> - оказывать услуги собственными силами или с возможностью привлечения сторонних организаций, при этом исполнитель несет ответственность за действия привлекаемых им сторонних организаций, а также за соблюдение ими |

| | |
|--|--|
| | <p>норм и правил, предусмотренных законодательством при оказании данных услуг;</p> <ul style="list-style-type: none"> - при оказании услуг исполнитель самостоятельно осуществляет взаимодействие с получателем услуг, в том числе запрашивает документы и сведения, необходимые для оказания услуг; - использовать логотип Центра «Мой бизнес» и Фонда развития Республики Хакасия согласно брендбуку при размещении рекламных информационных материалов; - принимать меры по обеспечению защиты персональных данных получателей услуг в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации о персональных данных; - своевременно сообщать заказчику информацию об обстоятельствах, препятствующих надлежащему оказанию услуг, возникших в процессе оказания услуг и предлагать пути их решения; - по требованию заказчика исполнитель должен учитывать все предложения и устранять замечания заказчика, направляемые надлежащим образом; - в случае использования исполнителем в процессе оказания услуг материалов, являющихся объектами имущественных, авторских и/или смежных прав, исполнителем должны быть приобретены права на такие материалы в объеме, необходимом и достаточном для их использования при оказании услуг. Исполнитель несет полную ответственность за нарушение вышеперечисленных гарантий. <p>В случае предъявления к заказчику или субъекту малого и среднего предпринимательства претензий третьих лиц, связанных с неправомерным использованием при оказании услуг материалов, являющихся объектами имущественных, авторских и/или смежных прав, компенсировать заказчику суммы претензий третьих лиц, штрафов, а также иных убытков, связанных такими претензиями.</p> |
| Порядок сдачи-приемки результатов услуг | Порядок сдачи-приемки результатов услуг определяется сторонами в Договоре. |
| Порядок оплаты | Сроки и порядок оплаты определяется сторонами в Договоре. |
| Цена услуг (включая все взносы/расходы исполнителя, связанные с оказанием услуг) | <p>Общая стоимость услуг по настоящему Договору не может превышать 561 000,00 (пятьсот шестьдесят одну тысячу) рублей 00 копеек из расчета стоимости услуг на одного субъекта МСП – не более 17 000,00 (семнадцати тысяч) рублей 00 копеек, при этом:</p> <ul style="list-style-type: none"> - разработка дизайн-макета – не более 1 000,00 (одной тысячи) рублей 00 копеек; - размещение рекламно-информационных материалов (РИМ) на бортах Комбо (левый 6,6x1м + задний 2,35x 0,85м борта) маршрутного транспортного средства (автобус типа ПАЗ) и на рекламных шторах (размер 2,4x0,4м) внутри салона маршрутного транспортного средства (автобус типа ПАЗ) – не более 16 000,00 (шестнадцати тысяч) рублей 00 копеек. <p>Стоимость услуг на одного субъекта малого и среднего предпринимательства не может превышать указанных значений и определяется в зависимости от требований (пожеланий) субъекта малого и среднего предпринимательства, на основании прейскуранта, иного документа, регламентирующего стоимость услуг исполнителя, являющегося приложением к договору оказания услуг, заключенному между исполнителем и заказчиком.</p> <p>Окончательная стоимость договора определяется исходя из количества заявок, поступивших от субъектов МСП.</p> <p>В указанную стоимость входят налоги и сборы, все расходы Исполнителя, связанные с выполнением обязательств, предусмотренных техническим заданием.</p> |

Договор заключается с победителем процедуры отбора не позднее 20 (двадцати) рабочих дней с момента подписания протокола рассмотрения и оценки предложений участников процедуры отбора исполнителей.

К предложению на оказание услуг, предусмотренных техническим заданием, должны быть приложены следующие документы/сведения:

- карточка предприятия (юридического лица/индивидуального предпринимателя), содержащая фирменное наименование (наименование), сведения об организационно-правовой форме, о месте нахождения, почтовый адрес (для юридического лица), (фамилия, имя, отчество, паспортные данные, сведения о месте жительства (для физического лица, в т.ч. осуществляющего предпринимательскую деятельность без образования юридического лица), номер контактного телефона;

- копии документов, удостоверяющих личность физических лиц и граждан, осуществляющих предпринимательскую деятельность без образования юридического лица;

- документ, подтверждающий полномочия лица на осуществление действий от имени участника отбора – юридического лица (копия решения о назначении или об избрании либо приказа о назначении физического лица на должность, в соответствии с которым такое физическое лицо обладает правом действовать от имени участника без доверенности (далее – руководитель). В случае если от имени участника размещения заказа действует иное лицо, в составе документов должна содержаться доверенность на осуществление действий от имени участника отбора, заверенную печатью участника отбора (для юридических лиц) и подписанную руководителем участника отбора или уполномоченным этим руководителем лицом, либо нотариально заверенную копию такой доверенности. В случае, если указанная доверенность подписана лицом, уполномоченным руководителем участника отбора, в составе документов на участие в отборе должен быть приложен документ, подтверждающий полномочия такого лица;

- копия свидетельства о государственной регистрации юридического лица (для юридических лиц), свидетельства о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя (для физических лиц, осуществляющих предпринимательскую деятельность), зарегистрированных до 01.01.2020, либо листа записи в Единый государственный реестр юридических лиц/Единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей;

- копия свидетельства о постановке на учет юридического лица в налоговом органе по месту нахождения на территории Российской Федерации (для юридических лиц), копия свидетельства о постановке на учет физического лица в налоговом органе (для физических лиц, в т. ч. осуществляющих предпринимательскую деятельность);

- копия устава участника отбора (для юридических лиц);

- обязательство об отказе в предоставлении услуги субъекту малого и среднего предпринимательства в случае, если они с поставщиком (подрядчиком/исполнителем) состоят в одной группе лиц, определенных в соответствии с Федеральным законом от 26.07.2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции»;

- решение об одобрении или совершении крупной сделки (для юридических лиц), либо соответствующая справка, если такое одобрение не требуется в соответствии с законодательством (в случае, если единственный учредитель (участник) юридического лица является его исполнительным органом, решение об одобрении или совершении крупной сделки либо справка не требуются);

- копии документов, подтверждающих соответствие поставщика (подрядчика/исполнителя) критериям, установленным в настоящем Техническом задании.

- документы о принадлежности участника отбора к группе компаний и/или подтверждающие право осуществлять деятельность под товарным знаком (при принадлежности участника отбора к группе компаний или осуществлении деятельности под товарным знаком).