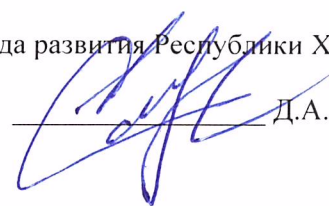


Утверждено Директором
Фонда развития Республики Хакасия


Д.А. Пауль

ПОЛОЖЕНИЕ

О проведении регионального конкурса

«Экспортер года»

г. Абакан, 2021 г.

1. Общие положения

Настоящее положение определяет порядок проведения регионального конкурса «Экспортер года» среди экспортно ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства Республики Хакасия (далее – Конкурс), а также содержит требования к участникам Конкурса, требования к оформлению конкурсной документации и регламент ее предоставления.

2. Цель, задачи и правовые основания проведения Конкурса

2.1. Конкурс проводится в целях популяризации экспортной деятельности и увеличение числа экспортеров среди экспортно ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства Республики Хакасия (далее - СМСП).

2.2. Задачи Конкурса:

- выявление и развитие экспортного потенциала СМСП - производителей товаров и услуг, ведущих хозяйственную деятельность на территории Республики Хакасия;
- стимулирование роста объемов регионального экспорта СМСП и увеличения в его структуре объема продукции с высокой долей добавленной стоимости;
- повышение престижа и конкурентоспособности продукции СМСП на внешних рынках.

2.3. Правовыми основаниями проведения Конкурса являются: Гражданский кодекс Российской Федерации, Приказ Министерства экономического развития Российской Федерации от 25 сентября 2019 г. № 594 «Об утверждении требований к реализации мероприятия по созданию и (или) развитию центров поддержки экспорта, осуществляемого субъектами Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства в субъектах Российской Федерации в целях достижения целей, показателей и результатов региональных проектов, обеспечивающих достижение целей, показателей и результатов федерального проекта «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства», входящего в состав национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», и требований к центрам поддержки экспорта и о внесении изменений в некоторые приказы Минэкономразвития России в части требований к реализации мероприятий, осуществляемых субъектами Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства» и Соглашением о предоставлении из республиканского бюджета Республики Хакасия субсидии Фонду развития Республики Хакасия на создание и (или) развитие центра координации поддержки экспортно ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства от 27.04.2020 г. № 40-2020-00288.

3. Субъекты Конкурса

3.1. Организатор Конкурса – Центр поддержки экспорта Фонда развития Республики Хакасия (далее - Организатор), при поддержке Правительства Республики Хакасия, АО «Российский экспортный центр», Министерства экономического развития Российской Федерации.

3.2. Заявитель на Конкурс (далее - Заявитель) – юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, представивший заявку на участие в Конкурсе по форме согласно Приложения 1 к настоящему Положению (далее - Заявка).

3.3. Участник Конкурса (далее - Конкурсант) - Заявитель, соответствующий требованиям, указанным в разделе 4 настоящего Положения.

3.4. Конкурсная комиссия — коллегиальный орган, определяющий победителей конкурса. Порядок формирования и работы Комиссии определяется настоящим Положением.

3.5. Оператор Конкурса – юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, заключившее договор (контракт) с Организатором на подготовку и проведение Конкурса, действующее при выполнении обязательств по такому договору от своего имени, но за счет и по

поручению/техническому заданию Организатора с целью проведения Конкурса в соответствии с настоящим Положением.

4. Требования к Конкурсанту

К участию в Конкурсе допускаются субъекты малого и среднего предпринимательства, которые:

- соответствуют требованиям, установленным статьей 4 Федерального закона № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24 июля 2007 года и включены в реестр субъектов малого и среднего предпринимательства (сайт Управления Федеральной налоговой службы <https://rmsp.nalog.ru/index.html>);

- зарегистрированы в установленном законодательством порядке на территории Республики Хакасия;

- экспортируют или планируют экспортировать за пределы Российской Федерации товары (работы, услуги), относящихся к неэнергетической несырьевой продукции (Приложение 5 к настоящему Положению);

- не имеют просроченной задолженности по уплате налогов, сборов, страховых взносов в государственные внебюджетные фонды Российской Федерации, срок исполнения по которым наступил;

- не находятся в стадии ликвидации, реорганизации или банкротства (индивидуальные предприниматели не подавали в Федеральную налоговую службу заявления о государственной регистрации прекращения деятельности физического лица в качестве индивидуального предпринимателя);

- не являются иностранным юридическим лицом, а также российским юридическим лицом, в уставном (складочном) капитале которого доля участия иностранных юридических лиц, местом регистрации которых является государство или территория, включенные в утвержденный Министерством финансов Российской Федерации перечень государств и территорий, предоставляющих льготный налоговый режим налогообложения и (или) не предусматривающих раскрытия и предоставления информации при проведении финансовых операций (офшорные зоны) в отношении таких юридических лиц, в совокупности превышает 50 процентов.

- предоставили Заявку по форме установленной в Приложении 1 к настоящему Положению (для участников Номинации «Экспортный потенциал – открытие года» - Приложение 3) и полный комплект документов, предусмотренных Приложением 6 к настоящему Положению.

5. Сроки и организация проведения Конкурса

5.1. Конкурс является ежегодным и открытым.

5.2. Датой начала Конкурса считается дата размещения объявления о начале проведения Конкурса в сети Интернет на сайте Организатора – мойбизнес19.рф. В публикации указывается: номинации Конкурса, сроки, место и порядок приема заявок.

5.3. Проведение комплекса организационно-информационных мероприятий Конкурса обеспечивает Организатор, включая:

- подготовку и размещение информации о проведении Конкурса в СМИ;
- консультирование по процедурным вопросам проведения Конкурса, в том числе по предмету оформления необходимых документов для подачи Заявок;
- прием и регистрацию Заявок на участие в Конкурсе;
- подготовку необходимой документации для проведения заседаний Конкурсной комиссии.

5.4. Для проведения Конкурса и церемонии награждения победителей, а также мероприятий, указанных в п.5.3. настоящего Положения, Организатор вправе привлекать экспертов и (или) сторонние организации в качестве Оператора Конкурса (далее - Оператор).

5.6. При необходимости Организатор имеет право затребовать дополнительную информацию об участниках конкурса в территориальном органе Федеральной службы государственной статистики

по Республике Хакасия, управления Федеральной налоговой службы по Республике Хакасия, других территориальных отделениях федеральных органов власти, в исполнительных органах муниципальных образований, общественных объединениях предпринимателей.

5.7. Для подведения итогов Конкурса и определения победителей в каждой из номинаций создается Конкурсная комиссия.

6. Конкурсная комиссия

6.1. В состав Конкурсной комиссии (далее - Комиссия) входят представители Министерства экономического развития, Министерства сельского хозяйства и продовольствия, иных органов государственной власти Республики Хакасия, Фонда Развития Республики Хакасия, Торгово-промышленной палаты Республики Хакасия, руководители организаций инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства, некоммерческих партнёрств предпринимателей в Республике Хакасия.

6.2. Число членов Комиссии не менее 5 человек. Состав Комиссии утверждается приказом директора Фонда Развития Республики Хакасия на срок полномочий - один год.

6.3. Работу Комиссии возглавляет Председатель Комиссии, а в его отсутствие — заместитель председателя Комиссии, избирающийся простым большинством из состава Комиссии.

6.4. Заседание Комиссии считается правомочным, если на нем присутствует не менее половины его состава.

6.5. Решение Комиссии принимается простым большинством голосов от числа присутствующих членов Комиссии открытым голосованием. Голосование комиссии может проводиться в очной или заочной форме.

6.6. Каждый член Комиссии имеет один голос. При равном количестве голосов голос Председателя Комиссии или, в его отсутствие заместителя Председателя Комиссии является решающим.

6.7. Функции Комиссии:

- организация работы Комиссии;
- оценка представленных Заявок по номинациям в соответствии с критериями, установленными в Приложении 3 к настоящему Положению;
- оценки экспортной деятельности и экспортного потенциала Конкурсантов (балльная шкала оценок) по Методике оценки внешнеэкономической деятельности, установленной в Приложении 2 и Приложении 4 к настоящему Положению;

- рассмотрение спорных вопросов, возникших в результате проведения Конкурса;

- подведение итогов, а также определение победителей Конкурса.

6.8. Все решения комиссии оформляется протоколом, в котором указывается суть решений по каждой Заявке.

6.9. Протокол заседания ведет секретарь комиссии.

6.10. Протокол подписывается всеми членами комиссии, присутствовавшими на заседании, все листы протокола прошиваются и заверяются председателем комиссии, и затем протокол направляется в Фонд Развития Республики Хакасия.

7. Регламент подачи Заявки и определения победителей Конкурса

7.1. Прием Заявок и прилагаемых к ней документов осуществляется в порядке, указанном в объявлении о начале проведения Конкурса, в течение не менее 15 календарных дней со дня объявления о проведении Конкурса.

7.2. К заявке прилагаются копии документов, подтверждающих данные, указанные в таблице критериев оценки внешнеэкономической или экономической деятельности участника.

7.3. Информация о поступившей Заявке и прилагаемых к ней документах, необходимых для участия в Конкурсе (далее - конкурсная документация), отражается в журнале регистрации Заявок по форме, установленной в Приложении 7 к настоящему Положению, с указанием даты и времени ее поступления.

7.4. Заявители несут полную ответственность за достоверность предоставленных сведений и материалов.

7.5. Заявитель вправе отозвать Заявку до истечения срока подачи конкурсной документации.

7.6. Заявка и конкурсная документация, представленная после окончания срока приема конкурсной документации, не принимается и не рассматривается.

7.7. В течение 2-х рабочих дней, с даты поступления, Заявка и конкурсные документы рассматриваются на полноту представленных документов и в случае несоответствия Приложению 6 к настоящему Положению возвращаются Заявителю с указанием причин возврата в письменной форме.

7.8. Заявитель вправе повторно подать заявку в сроки, установленные пунктом 7.1. настоящего Положения, устранив выявленные недостатки.

7.9. Заявка на участие в конкурсе по номинациям «Экспортер года в сфере промышленности», «Экспортер года в сфере агропромышленного комплекса», «Экспортер года в сфере высоких технологий», «Экспортер года в сфере услуг», «Прорыв года» подаются по форме, установленной в Приложении 1 к настоящему положению. Заявка на участие в конкурсе по номинации «Экспортный потенциал – открытие года» подается по форме, установленной в Приложение 3 к настоящему положению.

Заявка на участие в Конкурсе подается в электронном виде на сайте Мойбизнес19.рф и на бумажном носителе.

Порядок подачи заявки:

- Заявка участника заполняется в электронном виде на сайте Организатора Мойбизнес19.рф, в разделе «Экспортер года»;

- Заявка, заполненная по Форме, указанной в Приложении 1 (для участников номинации «Экспортный потенциал – открытие года» - Приложение 3), а также копии документов, указанных в Приложении 6 на бумажном носителе принимаются нарочно по месту нахождения Оператора конкурса: 655001, Республика Хакасия, г. Абакан, ул. Лермонтова, 25 пом. 89н, с 09:00 до 18:00 ежедневно, кроме выходных и нерабочих праздничных дней. Указано местное время. Предварительно Участник может направить сканкопии Заявки и документов на электронный адрес exportkonkurs@yandex.ru и в последующем довести оригиналы.

7.10. Информация, содержащаяся в конкурсной документации о Заявителе, является конфиденциальной и не может быть использована для иных целей кроме оценки для участия в Конкурсе без его письменного согласия.

7.11. Комиссией в течение 2-х рабочих дней с момента окончания приёма Заявок проводится работа по оценке представленных Заявок по номинациям на соответствие установленным критериям в Приложении 3 к настоящему Положению, а также по Методике оценки экспортной деятельности Конкурсантов по соответствующим номинациям, установленной в Приложении 2 и Приложении 4 к настоящему Положению.

7.12. Победителями Конкурса признаются Конкурсанты, набравшие наибольшее количество баллов в соответствующей номинации.

7.13. В случае если несколькими участниками набран равный итоговый балл в одной номинации, победителя определяют по времени регистрации Заявки (приоритет более ранней Заявке).

7.14. В случае определения на любую из номинаций Заявки от единственного Конкурсанта, данный Конкурсант автоматически признается победителем Конкурса в соответствующей номинации, при условии принятия его Заявки к рассмотрению.

7.15. В случае отсутствия Заявок от Конкурсантов по одной или нескольким номинациям, Победители в данной номинации не определяются.

8. Номинации Конкурса

8.1. Конкурсный отбор проводится по следующим номинациям:

-«Прорыв года».

Лучшая Заявка, среди Конкурсантов, набравшая наибольшее количество баллов по следующим критериям: объём экспортных поставок, темп прироста объёма экспорта, расширение географии экспортных поставок.

- «Экспортер года в сфере промышленности».

Лучшая заявка, набравшая наибольшее количество баллов по критериям среди Конкурсантов, экспортирующих продукцию, произведённую на территории Республики Хакасия, за пределы Российской Федерации.

- «Экспортер года в сфере агропромышленного комплекса».

Лучшая заявка, набравшая наибольшее количество баллов по критериям среди Конкурсантов, экспортирующих продукцию растениеводства и/или животноводства, произведённую на территории Республики Хакасия, за пределы Российской Федерации.

- «Экспортер года в сфере высоких технологий».

Лучшая заявка, набравшая наибольшее количество баллов по критериям среди Конкурсантов осуществляющих экспорт высокотехнологичных товаров, в том числе, но не исключительно:

- полупроводниковые технологии (микро- и наноэлектроника, квантовая и оптическая электроника, радиоэлектроника);
 - информационные технологии и телекоммуникации (вычислительная техника, системы хранения данных, программирование, искусственный интеллект, интернет-технологии, беспроводные технологии);
 - робототехника и электромеханика (микро- и нано-электромеханические системы (MEMS/NEMs));
 - нанотехнологии и новые материалы (технологии нанообъектов, технологии наноструктур, технологии неразмерных нанопараметров);
 - «чистые» технологии (cleantech) и альтернативная энергетика (рециклинг, атомная энергетика, солнечная энергетика, водородная энергетика, технологии энергосбережения);
 - системы безопасности, контроля и автоматизации (биометрика, системы контроля и управления доступом, датчики и аналитическое оборудование, навигационные технологии, технологии разведки (жучки));
 - оборонные технологии и технологии двойного назначения (самолётостроение, ракетостроение, космическая техника);
 - живые системы и биотехнологии (генная инженерия и генотерапия, биохимия и биофизика, микробиологическая промышленность).
- ### **- «Экспортер года в сфере услуг».**

Лучшая заявка, набравшая наибольшее количество баллов по критериям среди Конкурсантов, осуществляющих собственными силами работы, услуги зарубежным заказчикам на территории Республики Хакасия и (или) за пределами Российской Федерации (транспортно-логистические, информационные (ИТ), туристические, строительные, образовательные, медицинские, культурные, дизайнерские и прочие виды услуг).

- «Экспортный потенциал-открытие года».

Лучшая заявка, набравшая наибольшее количество баллов по критериям среди Конкурсантов, производящих на территории Республики Хакасия и планирующих экспортировать за пределы Российской Федерации собственную продукцию.

9. Награждение победителей

9.1. Победитель Конкурса имеет право использовать символику конкурса в своих информационных и рекламных материалах.

9.2. Победители регионального конкурса «Экспортер года» получают от Организатора памятные дипломы, сувениры, а также призы, направленные на стимулирование СМСП к дальнейшему развитию экспортной деятельности, и включают в себя в том числе:

- сертификат на обучение деловому английскому языку на сумму не более 70 тысяч рублей.
- сертификат на обучение презентационным навыкам, навыкам эффективных продаж, проведения деловых переговоров на сумму не более 40 тысяч рублей.

9.3. Партнёры Конкурса также могут предоставить свои специальные призы участникам и победителям Конкурса.

Приложение 1
к Положению о проведении
регионального конкурса
«Экспортер года»

ФОРМА

В Центр поддержки
экспорта Фонда развития
Республики Хакасия
Д.А. Паулю

Заявка
на участие в региональном конкурсе
«Экспортер года» для номинаций «Экспортер года в сфере промышленности»,
«Экспортер года в сфере агропромышленного комплекса», «Экспортер года в сфере услуг»
«Экспортер года в сфере высоких технологий», «Прорыв года».

1.	Общая информация об организации	
1.1.	Наименование (полное и сокращенное) субъекта малого и среднего предпринимательства/ФИО (для ИП)	
1.2.	ИНН	
1.3.	Ф.И.О. руководителя, должность	
1.4.	Контактное лицо организации: Ф.И.О. должность, контактный номер телефона, e-mail	
1.5.	Коды ОКВЭД организации (основной и дополнительные)	
1.6.	Юридический адрес (с указанием почтового индекса)	
1.7.	Фактический адрес (с указанием почтового индекса)	
1.8.	Название номинации, в которой заявляется организация (1 или несколько)	
	Экспортер года в сфере промышленности	
	Экспортер года в сфере агропромышленного комплекса	
	Экспортер года в сфере услуг	
	Экспортер года в сфере высоких технологий	
	Прорыв года	
2.	Экспортная деятельность	
2.1.	Стаж экспортной деятельности более 3 лет (если «да», то необходимо указать количество лет осуществления экспортной деятельности)	
	Да	
	Нет	
2.2.	Организация является производителем экспортируемых товаров (работ, услуг)	
	Да	
	Нет	
2.3.	Объем экспорта продукции в ценах реализации в 2020 году (необходимо выбрать позицию и указать конкретную сумму):	
	До 50 тыс. руб.	
	От 50 до 500 тыс. руб.	
	От 500 тыс. до 5 млн. руб.	
	От 5 до 50 млн. руб.	
	Более 50 млн. руб.	
2.4.	Доля экспорта в общей выручке компании в 2020 году (необходимо выбрать позицию и указать конкретную долю):	
	До 5%	

	От 5% до 10%	
	От 10% до 20%	
	От 20% до 30%	
	Более 30%	
2.5.	Наличие документов, подтверждающих соответствие продукции требованиям зарубежных рынков (сертификаты соответствия, декларации соответствия, регистрационные удостоверения и др.) (если «Да», то необходимо указать количество обязательных документов, подтверждающих прохождение процедур оценки соответствия продукции требованиям зарубежных рынков, а также наименование рынков)	
	Да	
	Нет	
2.6.	Наличие зарубежных товарных знаков (если «Да», то необходимо указать количество зарубежных товарных знаков, наименование стран, на территории которых обеспечена правовая охрана товарных знаков):	
	Да	
	Нет	
2.7.	Номенклатура экспортной продукции/услуг - количество экспортируемых позиций (на уровне 6 знаков ТН ВЭД ЕАЭС) либо видов работ (услуг) согласно ОКВЭД (на уровне группа, 4 знака ХХ.ХХ):	
	для продукции (необходимо указать перечень продукции):	До 3
		От 4 до 6
		От 7 до 9
		Более 10
	для услуг/ работ (необходимо указать перечень услуг (работ):	До 2
		От 3 до 5
		Более 6
2.8.	Наличие сайта (если «да», необходимо указать ссылку на сайт)	
	Нет	
	Да, на русском языке	
	Да, на иностранном языке	
2.9.	Использование международных электронных торговых площадок (если «Да», то необходимо перечислить электронные торговые площадки):	
	Да	
	Нет	
2.10.	Наличие аккаунтов в социальных медиа (если «Да», то необходимо указать ссылку):	
	Да	
	Нет	
2.11.	Наличие динамики в 2020 году роста объемов экспорта в сравнении с 2019 годом (если «Да», то необходимо представлять краткое описание результатов):	
	Нет	
	Да	До 5%
		От 5% до 10 %
		Более 10%
2.12.	Появление в 2020 году новых стран для экспорта по сравнению с 2019 годом	
	Нет	
	Да	До 2
		От 3 до 4
		Более 4
2.13.	Участие в 2020 году в международных выставках, конференциях, форумах, бизнес-миссиях, в том числе в онлайн формате (если «Да», то необходимо представить перечень):	
	Да	

	Нет	
2.14.	Наличие промо-материалов на иностранных языках	
	Нет	
	Да	

Изучив Положение о проведении регионального конкурса «Экспортер года» (далее - Положение), сообщаю о согласии участвовать в Конкурсе «Экспортер года» среди экспортно ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства Республики Хакасия (далее - Конкурс) на условиях, установленных Положением, и прошу принять Заявку на участие в Конкурсе.

Настоящим гарантирую достоверность представленной в Таблице информации и подтверждаю право Организатора, не противоречащее требованию формирования равных для всех участников условий, запрашивать в уполномоченных органах власти и упомянутых в Заявке юридических и физических лиц информацию, уточняющую представленные сведения.

Подтверждаю, что

- субъект МСП зарегистрирован на территории субъекта Российской Федерации в установленном порядке;
- субъект МСП не осуществляет деятельность, запрещенную законодательством Российской Федерации;
- у субъекта МСП отсутствует просроченная задолженность по возврату в федеральный бюджет или бюджет субъекта Российской Федерации субсидий, бюджетных инвестиций, предоставленных в том числе в соответствии с иными правовыми актами, и иная просроченная задолженность перед федеральным бюджетом и бюджетом субъекта Российской Федерации;
- у субъекта МСП отсутствует неисполненная обязанность по уплате налогов, сборов, страховых взносов, пеней, штрафов, процентов, подлежащих уплате в соответствии с законодательством Российской Федерации о налогах и сборах;
- субъект МСП не находится в стадии реорганизации, банкротства, ликвидации (индивидуальные предприниматели не подавали в Федеральную налоговую службу заявления о государственной регистрации прекращения деятельности физического лица в качестве индивидуального предпринимателя);
- субъект МСП не является иностранным юридическим лицом, а также российским юридическим лицом, в уставном (складочном) капитале которого доля участия иностранных юридических лиц, местом регистрации которых является государство или территория, включенные в утвержденный Министерством финансов Российской Федерации перечень государств и территорий, предоставляющих льготный налоговый режим налогообложения и (или) не предусматривающих раскрытия и предоставления информации при проведении финансовых операций (офшорные зоны) в отношении таких юридических лиц, в совокупности превышает 50 процентов.

Настоящим выражаю свое согласие на обработку персональных данных, указанных в представленной документации (в соответствии с требованиями Федерального закона от 27 июля 2006 года N 152-ФЗ «О персональных данных»), в том числе на размещение в информационно-телекоммуникационной сети общего пользования.

Руководитель организации

(индивидуальный предприниматель) _____

(подпись)

(Ф.И.О.)

«__» _____ 20__ г.

М.П.

Приложение 2
к Положению о проведении
регионального конкурса
«Экспортер года»

Методика определения критериев
ранжирования участников регионального конкурса
«Экспортер года» для номинаций «Экспортер года в сфере промышленности»,
«Экспортер года в сфере агропромышленного комплекса», «Экспортер года в сфере услуг»
«Экспортер года в сфере высоких технологий», «Прорыв года».

Методика ранжирования участников конкурса и выбора победителей содержит перечень вопросов для участников конкурса.

Каждому вопросу присваивается удельный вес.

Вопросы, имеющие ключевое значение, наделены весом 0,1. В сумме все показатели дают единицу или 100%.

Диапазон возможных ответов участников Конкурса: от 0 до 5, где 0 – отрицательный ответ, а 5 максимальный балл.

Критерии ранжирования участников Конкурса

№	Вес вопроса	Вопрос	Вес ответа
2.1.	0,08	Стаж экспортной деятельности более 3 лет (если «да», то необходимо указать количество лет осуществления экспортной деятельности)	
		Да	1
		нет	0
2.2.	0,08	Организация является производителем экспортируемых товаров (работ, услуг)	
		Да	1
		Нет	0
2.3.	0,1	Объем экспорта продукции в ценах реализации в 2020 году (необходимо выбрать позицию и указать конкретную сумму):	
		До 50 тыс. руб.	1
		От 50 до 500 тыс. руб.	2
		От 500 тыс. до 5 млн. руб.	3
		От 5 до 50 млн. руб.	4
		Более 50 млн. руб.	5
2.4.	0,1	Доля экспорта в общей выручке компании в 2020 году (необходимо выбрать позицию и указать конкретную долю):	
		До 5%	1
		От 5% до 10%	2
		От 10% до 20%	3
		От 20% до 30%	4
		Более 30%	5
2.5	0,06	Наличие документов, подтверждающих соответствие продукции требованиям зарубежных рынков (сертификаты соответствия, декларации соответствия, регистрационные удостоверения и др.) (если «Да», то необходимо указать количество обязательных документов, подтверждающих прохождение процедур оценки соответствия продукции требованиям зарубежных рынков, а также наименование рынков)	
		Да	1
		Нет	0

2.6.	0,06	Наличие зарубежных товарных знаков (если «Да», то необходимо указать количество зарубежных товарных знаков, наименование стран, на территории которых обеспечена правовая охрана товарных знаков):		
		Да		1
		Нет		0
2.7.	0,06	Номенклатура экспортной продукции/услуг - количество экспортируемых позиций (на уровне 6 знаков ТН ВЭД ЕАЭС) либо видов работ (услуг) согласно ОКВЭД (на уровне группа, 4 знака ХХ.ХХ):		
		для продукции (необходимо указать перечень продукции):	До 3	1
			От 4 до 6	2
			От 7 до 9	3
			Более 10	4
		для услуг/работ (необходимо указать перечень услуг (работ):	До 2	1
			От 3 до 5	2
Более 6	3			
2.8.	0,07	Наличие сайта (если «да», необходимо указать ссылку на сайт)		
		Нет		0
		Да, на русском языке		1
		Да, на иностранном языке		2
2.9.	0,08	Использование международных электронных торговых площадок (если «Да», то необходимо перечислить электронные торговые площадки):		
		Да		1
		Нет		0
2.10.	0,05	Наличие аккаунтов в социальных медиа (если «Да», то необходимо указать ссылку):		
		Да		1
		Нет		0
2.11.	0,08	Наличие динамики в 2020 году роста объемов экспорта в сравнении с 2019 годом (если «Да», то необходимо представить краткое описание результатов):		
		нет		0
		да	До 5%	1
			От 5% до 10 %	2
			Более 10%	3
2.12.	0,07	Появление в 2020 году новых стран для экспорта по сравнению с 2019 годом		
		Нет		0
		да	До 2	1
			От 3 до 4	2
			Более 4	3
2.13	0,06	Участие в 2020 году в международных выставках, конференциях, форумах, бизнес-миссиях, в том числе в онлайн формате (если «Да», то необходимо представить перечень):		
		Да		1
		Нет		0
2.14	0,05	Наличие промо-материалов на иностранных языках		
		Да		1
		Нет		0

Приложение 3
к Положению о проведении
регионального конкурса
«Экспортер года»

ФОРМА

В Центр поддержки
экспорта Фонда развития
Республики Хакасия
Д.А. Паулю

Заявка на участие в региональном конкурсе
«Экспортер года» для номинации «Экспортный потенциал-открытие года».

1.	Общая информация об организации	
1.1.	Наименование (полное и сокращенное) субъекта малого и среднего предпринимательства/ФИО (для ИП)	
1.2.	ИНН	
1.3.	Ф.И.О. руководителя, должность	
1.4.	Контактное лицо организации: Ф.И.О. должность, контактный номер телефона, e-mail.	
1.5.	Коды ОКВЭД организации (основной и дополнительные)	
1.6.	Юридический адрес (с указанием почтового индекса)	
1.7.	Фактический адрес (с указанием почтового индекса)	
2.	Экономическая деятельность	
2.1.	Стаж деятельности более 3 лет (если «да», то необходимо указать количество лет осуществления экспортной деятельности)	
	Да	
	Нет	
2.2.	Организация является производителем товаров (работ, услуг)	
	Да	
	Нет	
2.3.	Наличие документов, подтверждающих соответствие продукции требованиям качества (сертификаты соответствия, декларации соответствия, регистрационные удостоверения и др.)	
	Да	
	Нет	
2.4.	Наличие зарегистрированных товарных знаков:	
	Да	
	Нет	
2.5.	Наличие сайта (если «да», необходимо указать ссылку на сайт)	
	Нет	
	Да, на русском языке	
	Да, на иностранном языке	
2.6.	Наличие аккаунтов в социальных медиа (если «Да», то необходимо указать ссылку):	
	Да	
	Нет	
2.7.	Участие в 2020 году в межрегиональных и международных выставках, конференциях, форумах, бизнес-миссиях, в том числе в онлайн формате (если «Да», то необходимо представить перечень):	
	Да	

	Нет	
2.8.	Наличие промо-материалов на иностранных языках:	
	Да	
	Нет	
2.9.	Количество заключенных контрактов на поставки в регионы России (кроме Республики Хакасия)	
	До 5	
	От 6 до 10	
	От 10 до 20	
	Свыше 20	

Изучив Положение о проведении регионального конкурса «Экспортер года» (далее - Положение), сообщая о согласии участвовать в Конкурсе «Экспортер года» среди экспортно ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства Республики Хакасия (далее - Конкурсе) на условиях, установленных Положением, и прошу принять Заявку на участие в Конкурсе.

Настоящим гарантирую достоверность представленной в Таблице информации и подтверждаю право Организатора, не противоречащее требованию формирования равных для всех участников условий, запрашивать в уполномоченных органах власти и упомянутых в Заявке юридических и физических лиц информацию, уточняющую представленные сведения.

Подтверждаю, что:

- субъект МСП зарегистрирован на территории субъекта Российской Федерации в установленном порядке;
- субъект МСП не осуществляет деятельность, запрещенную законодательством Российской Федерации;
- у субъекта МСП отсутствует просроченная задолженность по возврату в федеральный бюджет или бюджет субъекта Российской Федерации субсидий, бюджетных инвестиций, предоставленных в том числе в соответствии с иными правовыми актами, и иная просроченная задолженность перед федеральным бюджетом и бюджетом субъекта Российской Федерации;
- у субъекта МСП отсутствует неисполненная обязанность по уплате налогов, сборов, страховых взносов, пеней, штрафов, процентов, подлежащих уплате в соответствии с законодательством Российской Федерации о налогах и сборах;
- субъект МСП не находится в стадии реорганизации, банкротства, ликвидации (индивидуальные предприниматели не подавали в Федеральную налоговую службу заявления о государственной регистрации прекращения деятельности физического лица в качестве индивидуального предпринимателя);
- субъект МСП не является иностранным юридическим лицом, а также российским юридическим лицом, в уставном (складочном) капитале которого доля участия иностранных юридических лиц, местом регистрации которых является государство или территория, включенные в утвержденный Министерством финансов Российской Федерации перечень государств и территорий, предоставляющих льготный налоговый режим налогообложения и (или) не предусматривающих раскрытия и предоставления информации при проведении финансовых операций (офшорные зоны) в отношении таких юридических лиц, в совокупности превышает 50 процентов.

Настоящим выражаю свое согласие на обработку персональных данных, указанных в представленной документации (в соответствии с требованиями Федерального закона от 27 июля 2006 года N 152-ФЗ «О персональных данных»), в том числе на размещение в информационно-телекоммуникационной сети общего пользования.

Руководитель организации

(индивидуальный предприниматель) _____ (подпись) _____ (Ф.И.О.)

«__» _____ 20__ г.

М.П.

Приложение 4
к Положению о проведении
регионального конкурса
«Экспортер года»

Методика определения критериев
ранжирования участников регионального конкурса «Экспортёр года»
для номинации «Экспортный потенциал-открытие года».

Методика ранжирования участников конкурса и выбора победителей содержит перечень вопросов для участников конкурса.

Каждому вопросу присваивается удельный вес.

Вопросы, имеющие ключевое значение, наделены весом 0,2. В сумме все показатели дают единицу или 100%.

Диапазон возможных ответов участников Конкурса: от 0 до 4, где 0 – отрицательный ответ, а 4 максимальный балл.

Критерии ранжирования участников регионального конкурса
для номинации «Экспортный потенциал-открытие года».

№	Вес вопроса	Вопрос	Вес ответа
2.1.	0,15	Стаж деятельности более 3 лет (если «да», то необходимо указать количество лет осуществления экспортной деятельности)	
		Да	1
		Нет	0
2.2.	0,15	Организация является производителем товаров (работ, услуг)	
		Да	1
		Нет	0
2.3.	0,09	Наличие документов, подтверждающих соответствие продукции требованиям качества (сертификаты соответствия, декларации соответствия, регистрационные удостоверения и др.)	
		Да	1
		Нет	0
2.4.	0,08	Наличие зарегистрированных товарных знаков:	
		Да	1
		Нет	0
2.5.	0,09	Наличие сайта (если «да», необходимо указать ссылку на сайт)	
		Нет	0
		Да, на русском языке	1
		Да, на иностранном языке	2
2.6.	0,07	Наличие аккаунтов в социальных медиа (если «Да», то необходимо указать ссылку):	
		Да	1
		Нет	0
2.7.	0,08	Участие в 2020 году в межрегиональных и международных выставках, конференциях, форумах, бизнес-миссиях, в том числе в онлайн формате (если «Да», то необходимо представить перечень):	
		Да	1
		Нет	0
2.8.	0,09	Наличие промо-материалов на иностранных языках:	
		Да	1
		Нет	0

2.9.	0,2	Количество заключенных контрактов на поставки в регионы России (кроме Республики Хакасия)	
		До 5	1
		От 6 до 10	2
		От 10 до 20	3
		Свыше 20	4

Приложение 5
к Положению о проведении
регионального конкурса
«Экспортер года»

Перечень кодов ТН ВЭД неэнергетических несырьевых товаров
по переделам

Нижние переделы	Средние переделы	Верхние переделы
01	02	0405, 0406
0301–0303, 0306–0308	0304, 0305	1517
0409, 0410	0401–0404, 0407, 0408	16
06	0504	1704
0701–0709, 0711, 0713, 0714	0710, 0712	1806
0801–0810, 0812–0814	0811	1901, 1902, 1904, 1905
090111, 090190, 090220,	090112, 090121, 090122,	20
090240, 0903–0910	090210, 090230	2101, 2103–2106
10	11	2202–2206, 2208
1201–1207, 1209, 1210, 1212,	1208	2309
1214	1302	2402
1520, 1521	1501–1516, 1518	280450, 280461, 280490,
1703	1701, 1702	280530, 2844–2846
1801	1803–1805	2928, 2932–2939, 2941
2207	1903	30
2301, 2304–2306	2102	3204, 3205, 3207–3215
2401	2201, 2209	3302–3307
2523	2403	3402–3405, 3407
2803, 2807, 2809, 2814, 2815,	2801, 2802, 280410–280440,	3506, 3507
281820, 281830, 282720,	280469–280480, 280511–	3603, 3604
283311, 2836	280519, 280540, 2806, 2808,	37
2901–2903, 2905, 2907, 2909,	2810–2813, 2816, 2817, 281810,	3808–3815, 3818, 3819, 3821,
2910, 2915–2917	2819–2826, 282710, 282731–	3822, 382430
31	282760, 2828–2832, 283319–	3918, 3922–3926
3803, 3807, 382450	283340, 2834, 2835, 2837–2843,	4010, 4011, 4013–4016
4104–4114, 411510	2847–2853	42
4302	2904, 2906, 2908, 2911–2914,	4303, 4304
4402, 4404–4408	2918–2927, 2929–2931, 2940,	4419–4421
4502	2942	46
4701, 4706	3201–3203, 3206	4812–4823
5105	3301	49
5201, 5203	3401, 3406	5608, 5609
5301–5305	3501–3505	57
6309	3601, 3602, 3605, 3606	5805, 5807, 5810
6801–6803, 6814	3801, 3802, 3805, 3806, 3816,	59
6904	3817, 3820, 3823, 382410,	61
7003, 7005	382440, 382460–382490, 3826	62
710229, 7105–7111	3901–3914, 3916, 3917, 3919–	6301–6308
7201–7203, 7205–7207	3921	64–66
7401–7403	4002, 4005–4009, 4012, 4017	6702, 6704
7501, 7502	4409–4418	6813, 6815
7601	4503, 4504	6903, 6909–6914
7801	4702–4705	7009–7015, 7017, 7018, 7020
7901	4801–4811	710122, 710239, 710391, 7104,
8001	5004–5007	7113–7118

Нижние пределы	Средние пределы	Верхние пределы
810520 8908	5106–5113 5204–5212 5306–5311 54 5501–5504, 5506–5516 5601–5607 5801–5804, 5806, 5808, 5809, 5811 60 6701, 6703 6804–6812 6901, 6902, 6905–6908 7002, 7004, 7006–7008, 7016, 7019 710399 7208–7229 7301–7307, 7312–7314, 7317 7405–7411, 7413 7504–7507 7603–7608, 7614 7804 7903–7905 8003 810110–810197, 810210– 810297, 810411–810430, 810530, 8106, 8107, 810820, 810830, 8110, 8111	7308–7311, 7315, 7316, 7318– 7326 7412, 7415–7419 7508 7609–7613, 7615, 7616 7806 7907 8007 810199, 810299, 8103, 810490, 810590, 810890, 8109, 8112, 8113 82–88 8901–8907 90–97

Приложение 6
к Положению о проведении
регионального конкурса
«Экспортер года»

Перечень документов,
которые необходимо приложить
участнику Конкурса в целях подтверждения информации к заявке

1. копия отчета о финансовых результатах и бухгалтерского баланса за 2020 г. (при отсутствии отчета с отметкой ФНС предоставляются предварительные данные). Участниками номинации «Прорыв года» также предоставляются данные за 2019 г.;
2. копии таможенных деклараций;
3. копии документов, подтверждающих прохождение обязательной оценки соответствия продукции требованиям зарубежных рынков (при наличии);
4. копии документов, подтверждающих наличие товарных знаков, зарегистрированных за рубежом (при наличии);
5. дипломы, сертификаты, фотографии и иные документы, подтверждающие участие в международных форумах/выставках/конференциях/бизнес-миссиях (при наличии);
6. электронные версии промо-материалов о продукции/услугах на иностранных языках (при наличии);
7. ссылки, снимок экрана (Prt Scr) личного кабинета электронной торговой площадки, где виден объем проданной продукции (при наличии);
8. ссылки на профессиональные аккаунты в социальных медиа (при наличии);
9. ссылка на сайт компании (при наличии сайта);
10. копии иных копии документов, позволяющих достоверно подтвердить указанные участником данные.

ФОРМА

[illegible]

(подпись)	(Ф.И.О.)
-----------	----------